



Информатизация транспортной отрасли – ключевой фактор успешного развития рынка грузоперевозок

На сегодняшний день уровень информатизации российской транспортной отрасли явно недостаточен. Особенно низок он в сфере грузовых автоперевозок. Если в начале 1990-х годов в России было задействовано 2,7 млн грузовых автомобилей различной грузоподъемности, которые в год перемещали 14,4 млрд тонн, то сейчас 5,3 млн машин перевозят 5,2 млрд тонн. Из четырех машин к конечной цели с грузом идет одна, а остальные передвигаются порожними, увеличивая нагрузку на дороги, экологию и влияя на безопасность движения. Часто в один и тот же район идут несколько менее, чем наполовину загруженных машин. Текущие бизнес-процессы во многих компаниях все еще мало чем отличаются от бизнес-процессов 20–30 летней давности: рутинная бумажная работа, ручное планирование, отсутствие отчетности и аналитической оценки. В результате если в среднем в странах ЕС автомобиль, перевозящий грузы, активен до 70% суточного рабочего времени, в России – не более 30%.

При этом, чем больше независимых юридических лиц занято в той или иной сфере транспортного бизнеса, тем меньше информационные системы этих организаций связаны между собой, и тем ниже в итоге общий уровень информатизации. Наиболее фрагментированным является информационное пространство автоперевозчиков. С одной стороны, каждое транспортное предприятие самостоятельно решает свои проблемы, с другой стороны, постепенно в России все же складывается цивилизованный транспортный рынок.

В том числе и благодаря portalу «АвтоТрансИнфо», ко-

торый объединяет уже более 40 000 автоперевозчиков, позволяя грузоотправителям находить надежных партнеров и экономить на транспортных услугах.

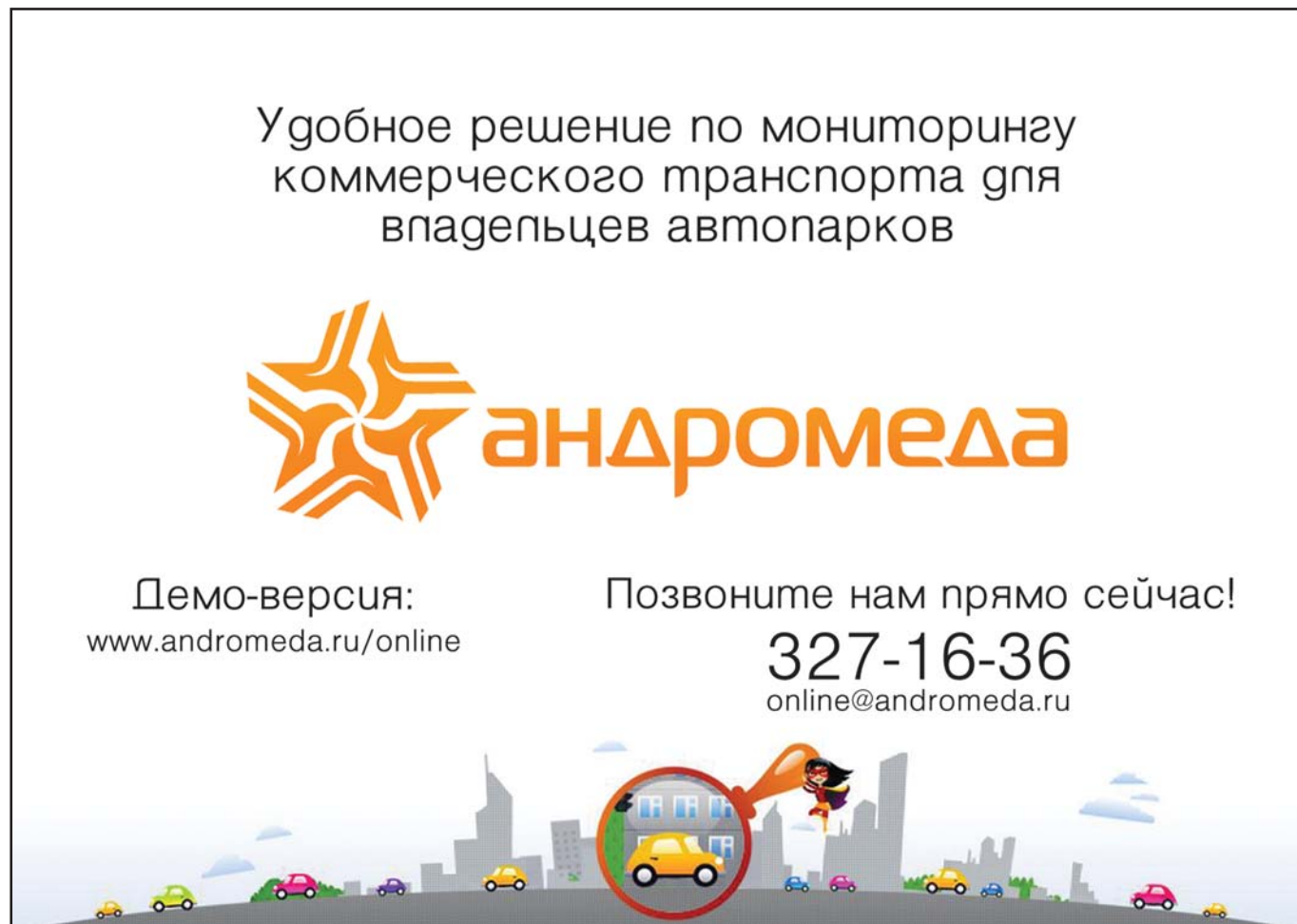
Однако, нельзя не отметить, что именно благодаря наращиванию информатизации отрасли, активному внедрению в транспортных компаниях автоматизированных систем и программных комплексов можно резко увеличить эффективность рынка грузоперевозок. Ключевое направление развития информатизации сегодня – телематика, то есть интеграция информационных потоков и коммуникационное обеспечение транспортировки товаров.

Удобное решение по мониторингу
коммерческого транспорта для
владельцев автопарков



Демо-версия:
www.andromeda.ru/online

Позвоните нам прямо сейчас!
327-16-36
online@andromeda.ru



Три уровня автоматизации транспортной компании

На базе существующих сегодня на рынке решений транспортная компания может выбрать уровень своей автоматизации и затем получать соответствующую информацию. Можно выделить три таких уровня.

На первом уровне происходит автоматизация транспортного парка, компания добивается снижения издержек на ГСМ, снижает другие эксплуатационные расходы, исключает нецелевое использование транспортного средства.

На втором уровне происходит автоматизация логистики компании (или дочерней компании холдинга), решается задача оптимизации человеческих ресурсов (сокращается штат диспетчеров и других дублирующих друг друга сотрудников), происходит планирование и анализ работы всей транспортной инфраструктуры компании.

Третий уровень актуален для крупных холдингов. Автоматизируется логистика холдинга, решается задача оптимизации расходов на транспорт, осуществляется автоматизация логистического бизнеса на основе всех получаемых данных. Анализ бизнес-процессов позволяет руководству принимать обоснованные решения об инвестициях в транспортный комплекс.

Выделив три уровня автоматизации транспортной компании, генеральный директор ООО «ГЛОСАВ» Игорь Сергеевич Каширин отметил, что на сегодняшний день практически невозможно обеспечить конкурентоспособное качество обслуживания клиента без оперативного обмена информацией между участниками бизнес-процесса и возможностей быстрого реагирования на нештатные ситуации, что, в свою очередь, может быть достигнуто за счет применения сложных интегрированных информационных систем.

В жестких условиях, наступивших для российского бизнеса после финансового кризиса, транспортные компании часто ограничиваются выбором решений первого уровня. Руководители таких компаний в первую очередь озабочены задачей снижения собственных издержек, поэтому наиболее востребованы на сегодняшний день на рынке технологии, помогающие оптимальным образом организовать процесс перевозки. Эффективно решить эту задачу помогают современные системы мониторинга и контроля транспорта.

Благодаря таким системам транспортная компания всегда располагает своевременной информацией о прибытии автомашины в определенное место, о пройденном маршруте, о количестве израсходованного топлива, о местах заправок и слива топлива, о местах стоянок и т. п.

Как отметил генеральный директор ООО «Стар Пойнт» Клим Валерьевич Пчелкин, одна из повсеместных проблем транспортных компаний – пониженная оплата труда водителей из-за принятого как само собой разумеющееся правила «водитель сам возьмет свое». Многие руководители сегодня реально хотят получать точную информацию о трудозатратах водителей и достойно оплачивать их труд в соответствии с реалиями, но при этом полностью отсеять любые возможности «левого заработка».

Также применение различных датчиков позволяет контролировать соблюдение технологических условий перевозок, что крайне важно для некоторых групп товаров.

Еще один плюс таких систем: диспетчер в режиме on line всегда может посмотреть, где находится груз и дать отчет об этом грузовладельцу, сообщив ориентировочно о времени прибытия. Если водитель находится в другом городе, диспетчер может подсказать ему, как лучше добраться до места назначения.

Со специфическими трудностями сталкиваются компании, которые используют наемный транспорт, где водители устраиваются на одну-две поездки.

Продолжение на стр. 22



Новый взгляд на Ваш бизнес!

IT-РЕШЕНИЯ ДЛЯ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ И ТОРГОВЛИ

- Планирование оптимальных маршрутов доставки товаров и работы торговых агентов
- GPS/GPRS мониторинг транспорта, мобильных объектов и персонала
- Сравнение фактических и плановых маршрутов в режиме on-line
- Автоматическая архивация данных для последующего анализа



АНТОР Бизнес Решения
Москва, 4-й Рощинский проезд, 19
+ 7 (495) 411-9975

Санкт-Петербург, Малоохтинский просп., 68
+ 7 (812) 702-0846
www.antor.ru

РЕЙТИНГ НАДЕЖНОСТИ транспортных компаний



www.ATI.su/Rating/



У вас все еще сливают топливо? Накручивают километраж? Не давайте себя обманывать!

- Теперь эти проблемы могут быть решены быстро и эффективно - при МИНИМУМЕ ЗАТРАТ!

(812) 495-68-10

СИСТЕМЫ ON-LINE МОНИТОРИНГА «АВТОСКАН GPS/ГЛОНАСС»

ВСЁ ПОД КОНТРОЛЕМ

БЕЗ АБОНЕНТСКОЙ ПЛАТЫ

Продажа, установка оборудования и программного обеспечения (в т. ч. по всей России)

Обновления и техническая поддержка

www.ask-1.ru

СПб, Менделеевская ул., 9, офис 213, 218

Информатизация транспортной отрасли – ключевой фактор успешного развития рынка грузоперевозок

Продолжение. Начало на стр. 20

Для таких организаций компания «Мэйджик Кар» предлагает небольшие мобильные устройства, не требующие стационарной установки, которые можно подключить от штатной розетки 9–39 V. «Такие устройства можно выдавать вместе с грузом и забирать обратно при окончательном расчете за услуги», – отметил генеральный директор ООО «Мэйджик Кар» Сергей Юрьевич Хлынов.

Подобное решение есть и у Группы компаний «АНТОР»: в составе программно-аппаратного комплекса GPS/ГЛОНАСС мониторинга ANTOR MonitorMaster могут быть использованы трекеры GNS-miniTracker (производства Novacom Wireless) со встроенными антеннами и возможностью подключения питания от штатного прикуривателя автомобиля.

На случай угона транспорта на рынке предлагается специальное оборудование, которое работает скрытно и выходит на связь в определенное время, что позволяет ему оставаться невидимым для сканеров GSM канала и в назначенное время передать информацию как о реальном местоположении угнанного транспортного средства, так и о предыдущем маршруте следования.

Стоит отметить, что такие системы востребованы не только в сфере грузоперевозок, но и в любых других отраслях, где актуальны перечисленные выше задачи. «Наши продукты разработаны, в основном, для наземного транспорта и спецтехники, но могут применяться и на железнодорожном транспорте, некоторых речных судах, на стационарных объектах, таких как дизель-генераторы, компрессоры, бу-

рильные установки и т. д.», – отметил Алексей Валерьевич Озорин, директор по развитию Группы компаний «АвтоСервисный Концерн».

Директор по маркетингу Группы Компаний «АНТОР» Андрей Львович Кучеров заметил, что применение только системы мониторинга не всегда способствует организации полноценного управления транспортными издержками. «Вполне реально следить за перемещениями машин, чтобы выявить «левые» рейсы, когда их 5–7, максимум 10, – сказал он. – А если в транспортном парке несколько десятков единиц техники и каждая машина осуществляет 15–20 и более доставок в день? Без предварительного планирования маршрутов, формирования строгих графиков рейсов и дальнейшего сравнения плановых показателей с фактическими в визуальном (на электронной карте) и табличных режимах невозможно полноценно оценить, насколько были дисциплинированы водители, сколько доставок было осуществлено вовремя, были ли опоздания, непосещения клиентов».

В то же время верно и обратное, подчеркнул А.Л. Кучеров: «Все преимущества эффективного планирования могут быть сведены к нулю из-за отсутствия системы надежного контроля. Много ли будет стоить самое добросовестное планирование, если водитель, выезжая за ворота склада, тут же про него забывает и сам определяет порядок объезда точек доставки или что еще хуже – в первую очередь, решает собственные задачи, используя корпоративный транспорт?»

Многие руководители транспортных компаний понимают, что решать задачи эффективного планирования и надежного контроля лучше всего в комплексе, то есть на втором или третьем уровне автоматизации. Для второго и третьего уровня автоматизации на рынке предлагаются различные ERM-системы для управления автопарком, материально-технической базой, финансами. Как правило, крупные производители и операторы используют зарубежные ERP-продукты (например, Microsoft Dynamics AX или Microsoft Dynamics NAV), а средние компании используют отечественные разработки.

Например, система АльфаКИТ, которой пользуются многие внутрироссийские и международные экспедиторы, позволяет автоматизировать все деловые процессы экспедиторской компании. Если до внедрения системы АльфаКИТ информационное поле заказчика представляло собой, как правило, отдельные «капли» (личные файлы, отдельные таблицы, сетевые папки) или «пятна» (например, собственные

А л ь ф а К И Т®

Программа автоматизации транспортной логистики и грузоперевозок

Контроль оплаты счетов
Учет грузоперевозок

Документооборот
Отчеты

+7 (499) 504-4277 **www.alfakit.ru**



www.skyelectronics.ru

info@skyelectronics.ru

Санкт-Петербург:
(812)309-26-67

Москва:
(495)784-08-52

**Системы
спутникового мониторинга автотранспорта**

**Системы
контроля расхода топлива**

Противоугонные спутниковые системы

**Интеграция систем «Скай Электроникс»
с информационными системами Заказчика**

разработки заказчика по учету перевозок или общих файл Excel), то после внедрения системы пользователи оказываются в новой информационной, связанной воедино, среде. Введенные в систему АльфаКИТ данные незамедлительно становятся доступны коллегам и могут быть использованы ими в своей работе: для оформления заявки перевозчику, для информирования заказчика о местоположении груза, для выставления счета или подготовки коммерческого предложения. Информация в компании приобретает новое качество, она становится более доступной. Повышается скорость протекания процессов и снижается количество ошибок, появляется возможность обходиться без лишней ручной работы. Устранение таких факторов, как раздражение исполнителя в результате переноса одних и тех же данных из одних документов в другие, тревога за возможные ошибки, тревога контроля, улучшает деловой эмоциональный климат в рабочем коллективе. Пользователи работают спокойно и вдумчиво, а руководители оперативно получают отчеты для самостоятельного анализа. Полностью устраняются проблемы информационного обмена между транспортными отделами и бухгалтерией.

Новую услугу предлагает своим клиентам Группа компаний «АНТОР»: доступ к системам управления транспортной логистикой ANTOR LogisticsMaster и ANTOR MonitorMaster, организованный по принципу Software as a Service (SaaS). Согласно данной модели, программное обеспечение ANTOR разворачивается на удаленных серверах, а пользователи получают к нему доступ посредством интернет. При этом все вопросы настройки, сопровождения, обновления аппаратной и программных составляющих продуктов АНТОР круглосуточно решают высококвалифицированные специалисты ООО «АНТОР Бизнес Решения».

Преимущества подобного подхода очевидны. Клиентам нет необходимости приобретать лицензии на программное обеспечение и электронные карты, оплачивается только абонентская плата за потребляемые ресурсы. Кроме того, исключаются расходы на закупку и сопровождение дорогостоящего серверного «железа» и системного программного обеспечения. Эксперты отрасли оценивают суммарную экономию ИТ-бюджетов в результате внедрения облачных вычислений на уровне 9–20%. Системы, построенные на «облаках» доступны из любой точки Земли – был бы только доступ к интернету. В случае, когда бизнес активно развивается, «облачные» информационные системы оперативно настраиваются в соответствии с потребностями своих пользователей. Также «облачные» сервисы будут интересны пользователям, деятельность которых сильно подвержена влиянию сезонных колебаний спроса.

Ряд компаний специализируется исключительно на ERP-

системах, понимая, что даже те компании, которые сегодня выбирают первый уровень информатизации, завтра задумаются над переходом на второй или третий уровень. «ERP-системы – это центральный инструмент всей ИТ-инфраструктуры предприятия, который охватывает ключевые бизнес-процессы организации и позволяет управлять всеми составляющими бизнеса в едином информационном поле, – отметила Анна Кормчинская, директор департамента Microsoft ERP компании «КОРУС Консалтинг». – Залог успеха любого бизнеса – это комплексный подход к управлению всеми элементами его деятельности».

Тенденции на рынке IT-решений для транспортной отрасли

Можно констатировать, что рынок IT-решений в области автоперевозок, особенно для решения задач первого уровня, сформирован. Между игроками на этом рынке существует весьма жесткая конкуренция, что, разумеется, только на руку грузоперевозчикам и грузовладельцам. Стремительная ликвидация безграмотности специалистов транспортной отрасли в области IT-решений происходит буквально на наших глазах. Сегодня такие понятия как «спутниковый мониторинг», «ГЛОНАСС», «датчики контроля топлива», «интеграция информационных систем» уже не воспринимаются руководителями транспортных компаний как непонятная абракадабра. Трудно поверить, что всего несколько лет назад мало кто из руководителей транспортной отрасли отчетливо понимал, что скрывается за этими понятиями и какую выгоду они сулят.

Жесткая конкуренция среди многочисленных производителей GPS-мониторинговых систем в Юго-Восточной Азии уже привела к тому, что GPS-мониторинговые устройства с десятками показателей становятся все более доступными для российских потребителей. Такие устройства производятся многочисленными как крупными, так и не очень компаниями, расположенными преимущественно в Китае. Однако, российским инженерам тоже есть чем гордиться. Например, компактное отечественное устройство для скрытого мониторинга транспортных и не только средств – ЖУК-2М, выпущенное при совместном участии НИИ Телевидения и компании «Т-Зон», можно приобрести в ООО «М2МКОМ». Зарубежных аналогов данного устройства нет, поскольку оно разрабатывалось отечественными учеными и для российских же условий. Его основные преимущества:

- компактность (размеры 700 x 500 x 3500) и автономность;
- возможность работы с GSM-ретрансляционными станциями в случае отсутствия сигнала от спутников;
- морозоустойчивость до –350 °С, согласно заявленным производителем параметрам;

Окончание на стр. 24



РЕШЕНИЯ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ВАШЕГО БИЗНЕСА...

МИРЭП
ГРУППА КОМПАНИЙ

СИСТЕМА КОНТРОЛЯ ТОПЛИВА И МОНИТОРИНГА ТРАНСПОРТА «МИРЭП»

- Бесплатное ПО
- Гарантия до 4-х лет
- Гибкая система скидок
- Продажа оборудования в лизинг
- Бортовые терминалы TraceLogger от 7500 руб.

Контроль температуры •
Контроль расхода топлива •
Контроль веса и нагрузки на ось •

GPS/ГЛОНАСС мониторинг транспорта •
Точное определение заправок/сливов топлива •

WWW.MIREP-GROUP.RU **8 (812) 622-0173, 8 (800) 555-0173**
Санкт-Петербург, Большой пр. ВО, д.18 Звонок бесплатный с любого телефона

Информатизация транспортной отрасли – ключевой фактор успешного развития рынка грузоперевозок

Окончание. Начало на стр. 20

– возможность передачи данных о местоположении объекта в течении как минимум 1,5 (!) года, без подзарядки при его ежедневном использовании, вне зависимости от времени года;

– возможность дистанционного временного отключения, что существенно уменьшает возможность отсканировать данный прибор, данная функция особенно полезна при несанкционированном угоне транспортного средства;

– возможность передачи звуковых сигналов, а также передачи координат, минуя GPRS канал (напрямую GSM);

– широкий спектр применения, в том числе – мониторинг автотранспорта, грузов, спецтехники.

В целом можно отметить, что благодаря конкуренции между производителями и продавцами систем для контроля и мониторинга транспорта стоимость оборудования постоянно уменьшается, в том числе и за счет ввода в эксплуатацию новых моделей, которые поддерживают актуальные функции, исключая ненужные, и учитывают специфические пожелания заказчиков.

«Среди тенденций в автоматизации отрасли я бы выделил во-первых, развитие облачных сервисов, – отметил генеральный директор ООО «ПроБизнесКонсалт» Сергей Владимирович Крупенин. – Так, уже представлены сервисы для складского учета. Ожидаемо появление систем учета грузоперевозок и возможного видоизменения досок объявлений о грузоперевозках в реальные бизнес-приложения с документооборотом, инвойсингом, контролем оплаты. Не скрою, что мы присматриваемся к этой возможности и рассматриваем ее как вариант развития нового продукта в линейке АльфаКИТ. Вторым важным ресурсом развития рынка информатизации является интеграция информационных систем заказчиков транспортных услуг и систем экспедиторских компаний».

Стоит отметить, что уровень интеграции большинства продуктов весьма высок. Так, по словам Александра Сергеевича Царева, продукты компании «Скай Электроникс» «ПИЛОТ» и «ПИЛОТ-ЦЕНТР» успешно интегрируются с softswitch (программными коммутаторами) 5 класса, что позволяет ей становится симбиозом телематических и голосовых услуг, а интеграция с SMSC собственного производства позволяет предоставлять клиентам компании довольно большое количество SMS сервисов, в том числе и маркетингового характера.

В то же время практическая интеграция информационной системы с другими зависит от многих факторов, в числе

которых может быть и неоднородность информационных источников, и разнообразие бизнес-задач, и техническая (аппаратная) неоднородность, а кроме того и разный уровень подготовки пользователей и многообразие требований к интерфейсным решениям. Стоит отметить, что практически все системы интегрируются с наиболее популярной в России бухгалтерской программой 1С. Например, система АльфаКИТ позволяет формировать счета клиентам и выгружать их в 1С. Также в 1С выгружаются сведения о контрагентах, полученные счета от поставщиков услуг. Для оперативного ввода платежей и учета движения денежных средств импортируются банковские выписки как российских, так и международных банковских программ. Но возможна интеграция и с другими решениями. Например, специалисты компании «ГЛОСАВ» при работе с холдингом «Мостотрест» успешно интегрировали свою систему с решением Infor.

Немало примеров успешной практической интеграции у компании «Ритм», системы этой компании интегрированы с логистическим транспортным центром АНО «Транспортная дирекция Олимпийских игр» (ГК «Олимпстрой») по контролю и управлению пассажиропотоками и движением грузов в Сочи на базе системы спутниковой навигации ГЛОНАСС. В рамках федеральной программы «Единая автоматизированная система навигационного диспетчерского контроля выполнения госзаказа на содержание автомобильных дорог Федерального значения» на основе спутниковой навигации ГЛОНАСС завершена интеграция с программным комплексом «Дортранснавигация», что позволяет в полной мере осуществлять взаимодействие в работе дорожной техники. Заканчивается интеграция в автоматизированную систему управления «Объединенная диспетчерская служба Департамента жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства города Москвы» (АСУ ОДС ДЖКХиБ).

Специалисты Группы компаний «АНТОР» также имеют практический опыт интеграции своих решений с большинством информационных систем. Только в 2010 году была осуществлена интеграция систем SAP R/3 с ANTOR MonitorMaster и ANTOR LogisticsMaster в «Группе Данон» (Groupe Danone), и в ОАО «СмолЭнерго». В ОАО «Лебедянский» и Холдинге МИРАТОРГ была осуществлена интеграция решений АНТОР с Microsoft Navision, в ОАО «Вимм-Биль-Данн» – с Oracle Business Suite, в ОАО «Карат» – с Microsoft Axapta. А организация интеграции решений АНТОР с продуктами 1С (различ-



Спутниковый мониторинг транспорта и контроль расхода топлива

www.geolead.ru

Наши офисы:

Санкт-Петербург..... +7 (812) 438-38-10

Москва..... +7 (495) 665-07-97

Краснодар..... +7 (861) 201-17-17

Калуга..... +7 (4842) 75-25-25

info@geolead.ru

Мы предлагаем решения для Вашего бизнеса на основе современного ПО Wialon

При заказе услуги до 01.06.2011 мы предоставляем 2 МЕСЯЦА БЕСПЛАТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

ных версий и конфигураций) является обычной практикой.

В числе наиболее интересных тенденций последнего времени генеральный директор ООО «Геолит Северо-Запад» Юрий Сергеевич Сви́дерский назвал переход программного обеспечения на более совершенную систему хранения данных Oracle®, которая используется в платформе Wialon. Wialon имеет широкие возможности для свободной конфигурации и дальнейшего расширения системы мониторинга и контроля за автотранспортом. Интегрированная в Wialon система хранения данных на базе Oracle® позволяет создавать аналитические отчеты в форматах Excel, PDF, HTML. Также данные из системы мониторинга транспорта Wialon можно экспортировать в формат, пригодный для интеграции с другими программами, например 1С, SAP и др. Продукты на базе этой платформы можно использовать практически в любых сегментах рынка. По словам Ю.С. Сви́дерского, в настоящее время такие продукты наиболее востребованы в сегменте грузовых перевозок автомобильным транспортом.

Что сдерживает информатизацию отрасли?

Согласно оценке генерального директора ООО «Геолит Северо-Запад», рост информатизации транспортной отрасли сдерживают прежде всего отсутствие соответствующей инфраструктуры, низкая централизация отрасли, сложность производства логистических карт.

А.С. Царев отметил, что дальнейшей информатизации мешают, в том числе и такие банальные причины, как тенденция многих руководителей транспортных компаний экономить на внедрениях средств автоматизации, их непонимание возможностей таких систем и психологическая неготовность разбираться в том, за счет чего может быть достигнута существенная экономическая выгода.

По мнению генерального директора ООО «ГЛОСАВ» Игоря Сергеевича Каширина, в некоторых компаниях менеджмент не заинтересован во внедрении таких систем, понимая, что это может отразиться на личном доходе руководства, а собственники плохо представляют себе преимущества и выгоду от их использования.

Но даже тогда, когда руководство транспортной компании понимает, что информатизация компании – необходимый шаг, на практике часто приходится сталкиваться с их недоверием к возможным системам.

«Заказчики, которые к нам обращаются, бывают двух типов, – рассказал генеральный директор компании «МИРЭП» Виталий Александрович Петров. – Одни приходят по рекомендации, они, как правило, хорошо представляют, какую выгоду принесет им наша система. Часто они видят у своих друзей или знакомых, насколько эффективно работает система контроля и мониторинга, какая экономия достижима, и четко понимают, что хотят от нас получить. С такими заказчиками мы

быстро находим общий язык. Но также к нам приходят люди, которые изначально настроены несколько скептически. Как правило, проблемы, которые возникают с такими заказчиками, достаточно типичны. Мы поставили им оборудование, оно работает, но водитель заказчика уверяет руководство, что оно работает плохо. Что неверно отображается количество заправленного топлива, например. Тогда мы выезжаем к заказчику с необходимыми инструментами и демонстрируем ему, что все работает в пределах допустимых погрешностей. В процессе «этапа внедрения» руководство свыкается с мыслью, что «врет» не оборудование, а тот, кому очень невыгодно, чтобы показаниям этого оборудования верило руководство. То есть тот самый «недоверчивый» водитель».

Но, в конце концов, все больше руководителей и собственников транспортных компаний обнаруживают, что выгоды информатизации настолько очевидны, что игнорировать их просто неразумно. Ведь благодаря системе мониторинга и контроля транспорта перевозчик может на 20–50% увеличить оборачиваемость рейсов, тем самым снизив потребности в увеличении автопарка. В то же время уменьшается пробег транспортных средств на 10–20%. Существенно уменьшаются затраты топлива. Уменьшаются затраты на связь. Снижаются риски по захватам и угонам транспорта. Для компаний, оборудованных спутниковой системой слежения, страховщики предоставляют скидки при страховании грузов, тем самым компания становится привлекательнее для крупных заказчиков.

На основе информации из ERP-системы – состоянии парка ТС, расписании маршрутов, заказах в обработке, графике потребностей в плановом ремонте – менеджеры департаментов могут предусмотреть и минимизировать простои транспорта, принимать обоснованные решения о том, сколько и каких запчастей нужно закупить, какие финансовые ресурсы потребуются, какие цены можно предложить клиентам.

Сегодня информационные технологии становятся одним из важнейших факторов повышения конкурентоспособности любой транспортной компании, как небольшой, осуществляющей грузоперевозки в пределах одного города, так и крупной, имеющей широкую сеть филиалов и сложную структуру управления. Не секрет, что во многих сегментах транспортного рынка отечественные компании вынуждены были уступить место зарубежным конкурентам из-за нехватки компетенций в области логистики. Тем не менее, ситуация вполне поправима. Количество и качество предлагаемых сегодня на рынке IT-решений вполне позволяет любой компании существенно улучшить эффективность своей работы и благодаря возможностям автоматизации собственной деятельности предлагать заказчикам услуги на самом высоком уровне.

Алексей ВОРОПАЕВ, «АвтоТрансИнфо»