



# Комплексное решение задач транспортной логистики

**Транспортно-логистическая деятельность по сути сводится к решению простейшей математической задачи из школьного учебника: в точке А есть груз, который надо доставить в точку В. Однако, в таком виде задача перед транспортной компанией (или транспортным департаментом торговой или производственной компании) никогда не ставится.**

Задача всегда имеет конкретные особенности, непосредственно влияющие на принятие того или иного решения. Во-первых, нужно понять, в какие сроки должен быть доставлен груз. Во-вторых, решить, какие затраты повлечет за собой перемещение груза. В-третьих, ответить себе на вопрос: «А что произойдет, если груз не будет доставлен (частично, в принципе или в нужный срок)?». А есть еще «в-четвертых», «в-пятых», «в-шестых»... Везти ли груз своим транспортом или нанять перевозчика? Какой выбрать маршрут? Как обеспечить сохранность груза? Есть ли законодательные ограничения на перемещение данного груза? И т. д. И т. п.

Буквально на глазах простейшая задача превращается в весьма и весьма сложную. С одной стороны, можно махнуть на все рукой и просто погрузить груз на машину, довести до места назначения, а потом расплатиться с водителем. И – если такая задача возникает всего раз в месяц – ничего страшного не произойдет. Ну, переплатили вы перевозчику или недозагрузили собственную машину. Потеряли лишнюю тысячу или три тысячи рублей. Однако, если подобного рода задачи приходится решать регулярно, конечные потери за счет неэффективного принятия решений могут существенно повлиять на ваши общие расходы (и, соответственно, на прибыль фирмы). Вроде и бьется предприниматель изо всех сил, торгуется с поставщиками, старается угодить вкусам потребителей, а прибыль – мизерная. И непонятно – куда уходят заработанные деньги. Где черная дыра в бюджете? Но стоит проанализировать расходы на транспортировку товаров и то, как они формируются, – и тут же ответ находится сам собой. Чем раньше задумается об этом владелец бизнеса, тем лучше для него.

Ведь «помех» по дороге может оказаться очень много. Водитель по дороге завернул к теще на блины, сделал крюк в сотню километров, а вы и не знали. Машина была загружена не полностью, а вы и не подозревали, что сосед в это же время везли в том же направлении груз, ко-

торый можно было погрузить на вашу машину. Машина по дороге сломалась, но никто вам не подсказал, что перед рейсом самое время было «подлечить» ее в автосервисе. А в это время работники ходят по фирме, засунув руки в карманы и попивая чай. В результате: прибыль мизерная, расходы огромные. Да еще и работники недовольны, что им мало платят (а за что платить-то?!).

Есть ли из этой ситуации выход? Конечно, есть, и выход этот очень простой. Решать задачи транспортной логистики надо комплексно. То есть, учитывая все факторы, которые могут негативно повлиять на величину ваших расходов. Оптимизируя их и добиваясь максимальной прибыльности операций. Причем учитывать надо буквально все: от самых очевидных факторов до более тонких, не всегда заметных с первого взгляда, выявить которые можно только после скрупулезного анализа деятельности транспортной составляющей работы фирмы. Такой подход оправдан для любой компании: и для частного предпринимателя, и для огромного холдинга, филиалы которого раскинулись по всей стране и за ее пределами. Конечно, в каждом отдельном случае решения будут разные, но принцип один – получение необходимой точной и своевременной информации и последующий ее анализ для принятия верных управленческих решений.

Среди очевидных задач, которые необходимо решать в первую очередь, выделим прежде всего задачу контроля и мониторинга транспорта. Мы уже привели в пример водителя, заехавшего к теще на блины. Вы думаете, что он, бедняга, везет груз, а он попивает чаек за сто верст от того места, где должен быть. К сожалению, ситуация не исключительная, а очень даже распространенная. Вот почему в последние годы на рынке все большую популярность набирают системы контроля и мониторинга транспорта, которые помогают дистанционно контролировать транспортные средства и все, что с ними происходит в пути.

Продолжение на стр. 18

**ЗАКАЖИ ПЕРЕВОЗКУ  
ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ**

<http://www.ati.su>

**АвтоТрансИнфо**  
информационная система по грузоперевозкам

← **ТЫСЯЧИ  
ГРУЗОВ**

← **ПОПУТНЫЙ  
ТРАНСПОРТ**

← **РАСЧЕТ  
РАССТОЯНИЙ**



**ООО «АвтоКоннект»** [WWW.AVT78.RU](http://WWW.AVT78.RU)

**Контроль транспорта + Контроль топлива  
= Контроль бизнеса**

**707-28-67** **635-75-32**  
**+7 911 017 69 56**

Официальный дилер  
торговой марки "Автограф"  
от крупнейшего российского  
производителя систем  
спутникового мониторинга

Авторизованный партнер  
компании ООО "Омникomm Технологии"  
по всем работам, связанных с  
Датчиками уровня топлива LLS

**ТехноКом** ГЛОНАСС GPS

**OMN COMM**  
контроль расхода топлива

**АВТОГРАФ** GSD



Продолжение. Начало на стр. 17

# Комплексное решение задач транспортной логистики

## Контроль и мониторинг транспорта

Основные задачи, которые помогает решить система контроля и мониторинга транспорта, следующие:

1. Круглосуточный контроль местоположение транспорта и спецтехники.
2. Уменьшение реального и «накрученного» пробега транспорта.
3. Контроль работы дополнительного оборудования на машине (например, рефрижераторной установки, оборотов двигателя, крана, бетонного насоса, топливозаправщика и т. п.).
4. Предотвращение нецелевого расходования топлива.

Получить эту и другую информацию о состоянии транспортного средства в пути помогают разнообразные системы мониторинга и контроля транспорта. На рынке представлено немало систем, среди которых стоит выделить как наиболее надежные и популярные решения компаний «АвтоСкан-GPS/ГЛОНАСС», «МиРЭП», «ГЛОНАСС Северо-Запад», «АвтоКонект», «Цезарь Сателлит», Global Position и ряд других.

Дистанционный контроль за каждой единицей транспорта, осуществляемый с помощью специального аппаратно-программного оборудования, избавляет предпринимателей и руководство компаний от множества проблем, в первую очередь, обусловленных недобросовестными действиями собственных сотрудников или криминальными посягательствами со стороны.

Принцип работы систем контроля и мониторинга очень прост: на транспортное средство устанавливаются специальные устройства – бортовые контроллеры, которые получают через спутники информацию о своем местонахождении, а затем передают эту информацию на диспетчерский пункт. Например, в случае использования системы «Цезарь Сателлит», информация от блока поступает на специальный сервер по GSM каналу. При низком уровне GSM сигнала информация записывается во внутреннюю память устройства, а когда связь восстанавливается, данные передаются на сервер. Потеря данных, таким образом, исключена. Владелец автотранспорта всю информацию от бортового контроллера может посмотреть на сайте [sr.csaf.ru](http://sr.csaf.ru), приобретения специального программного обеспечения для этого не требуется.

Так что помимо дистанционного контроля в режиме онлайн, руководитель может регулярно получать полный пакет отчетов о производимых транспортным средством дейст-

виях, в том числе:

- полный список объектов, куда заезжал автомобиль, на протяжении заданного периода,
- конкретное число заправок и сливов бензина,
- факты выхода из рабочей зоны и время нахождения за пределами маршрута и др.

В результате использования данных систем исключаются ошибки и пресекаются недобросовестные или откровенно вредительские действия персонала, а также предотвращается неправильная эксплуатация транспорта, в результате оптимизируются транспортные, топливные и логистические расходы.

«Это принципиально новое решение проблемы трудовой дисциплины, которое помогает существенно повысить производительность труда в транспортном отделе предприятия», – подчеркнул в разговоре с «АвтоТрансИнфо» Константин Владимирович Мосин, руководитель направления коммерческого транспорта ООО «Цезарь Сателлит Северо-Запад».

Мы попросили представителей компаний-разработчиков систем мониторинга и контроля транспорта, рассказать, какие из систем пользуются наибольшей популярностью у владельцев автопарков.

«Как правило, любой автоперевозчик, если у него больше десяти машин, хочет, чтобы его система была в чем-то уникальной, отвечающей его особым потребностям, – рассказал директор группы компаний «МиРЭП» Виталий Александрович Петров. – Небольшие предприятия обычно используют базовый модуль с возможностью контроля местоположения, пробега и расхода топлива. Мы, как разработчики, предлагаем масштабируемую систему, то есть на базовую основу можно наращивать дополнительный функционал. Таким образом, мы предлагаем нашим клиентам как типовые, так и уникальные решения».

Группа компаний «АвтоСервисный Концерн» предлагает несколько базовых решений: АвтоСкан GPS/ГЛОНАСС + точный датчик уровня топлива (максимально эффективное решение для контроля, ориентировочная стоимость «под ключ» – 24 000 рублей за единицу), АвтоСкан GPS/ГЛОНАСС + штатный датчик уровня топлива (ориентировочная стоимость «под ключ» – 15 000 рублей) и АвтоСкан – ТРЕК (on-line мониторинг без контроля топлива, ориентировочная стоимость – от 7500 рублей). «Все предлагаемые нами системы работают без абонентской платы, а это немаловажно, ведь если считать затраты на нее сразу по всему автопарку хотя бы за год – может выйти весьма приличная сумма! – сообщил



**У вас все еще сливают топливо? Накручивают километраж? Не давайте себя обманывать!**



**- Теперь эти проблемы могут быть решены быстро и эффективно - при МИНИМУМЕ ЗАТРАТ!**

## СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ ТОПЛИВА И МОНИТОРИНГА АВТОТРАНСПОРТА ИЛИ СПЕЦТЕХНИКИ:

(цена приборов с монтажом «под ключ» за 1 единицу техники)

«АвтоСкан ТРЕК» от 7500 до 9500 руб  
 «АвтоСкан GPS» около 15000 руб  
 «АвтоСкан GPS/ГЛОНАСС» около 19500 руб  
 ДУТ «СТРЕЛА» около 9000 руб

Без абонентской платы  
 Бесплатное ПО  
 Время установки около 1,5 часа!

**Данные системы не имеют аналогов по соотношению цена/качество и успешно применяются на многих предприятиях нашей страны**

**(812) 495-68-10**

- Продажа, установка оборудования и программного обеспечения (в т. ч. по всей России)

- Обновления и техническая поддержка

группа компаний «АвтоСервисный Концерн»

icq: 294729249 [www.ask-1.ru](http://www.ask-1.ru)

СПб, Менделеевская ул., 9, офис 218, 219

Алексей Валерьевич Озорин, директор по развитию группы компаний «АвтоСервисный Концерн». – Также для повышения степени нахождения транспортных средств на случай угона мы предлагаем автономный GPS-маяк «PILGRIM STEALTH Lite». Его отличает миниатюрность (размер чуть толще спичечного коробка), возможность самостоятельной установки (просто положить в машину в скрытое место) и длительная автономность работы – без подзарядки он может функционировать до полугода (время зависит от частоты выхода на связь). Обнаружить его даже с применением специальной аппаратуры – крайне сложно, практически невозможно. Стоимость – всего от 6500 рублей».

Коммерческий директор группы компаний «СКАУТ» Юрий Алексеевич Висневский подчеркнул, что его компания также предлагает экономичный вариант, подходящий небольшим компаниям, и дополнительно полноценный вариант для средних и крупных компаний. Кроме того, при необходимости возможно подключение ДУТ (датчика уровня топлива).

По словам Кирилла Владимировича Башкарева, руководителя проектов компании Global Position (ООО «Глобальное позиционирование»), наиболее востребованы на сегодняшний день навигационные терминалы петербургской компании-производителя NovacomWireless. Флагманами всей линейки навигационного оборудования являются модели GNS-Track, GNS-ГЛОНАСС и GNS-miniTrack. GNS-Track, GNS-ГЛОНАСС – это универсальные бортовые терминалы позволяющие решать широкий спектр задач с учетом потребности индустрии заказчика, такие как: контроль местоположения транспортного средства в реальном времени; контроль парковок, стоянок и простоев, простоев с работающим двигателем; контроль расхода топлива и пресечение сливов горючего; контроль режима и времени работы двигателя; контроль присутствия на объекте или маршруте (а так же отклонение от него); оперативное оповещение (тревожная кнопка, «свободен/занят»); подсчет пассажиропотока (при работе с датчиками подсчета пассажиропотока). Различие между терминалами GNS-Track и GNS-ГЛОНАСС заключается лишь в использовании различных спутниковых систем – GPS и ГЛОНАСС соответственно. От этих образцов модель бортового терминала GNS-miniTrack отличается более низкой стоимостью и простотой установки. GNS-miniTrack позволяет решать узкий спектр задач, связанных с определением местоположения транспортного средства, а также эта модель используется для решения смежных задач, связанных с контролем скоростного режима, учета простоев и маршрутов передвижения.

«Из всей линейки продукции, предлагаемой компанией «ГЛОНАСС Северо-Запад» для читателей журнала «АвтоТрансИнфо», пожалуй, наиболее интересны будут системы мониторинга и управления транспортом семейства

BusinessNavigator®, среди которых хотелось бы выделить системы BN-City® и BN-Global®, – сообщил Артем Владимирович Матяш, исполнительный директор ООО «ГЛОНАСС Северо-Запад». – Система BN-City® предназначена для обеспечения мониторинга местоположения и состояния транспортных средств в городе и области. Эту систему активно используют компании, занимающиеся междугородними перевозками, строительные компании, службы жилищно-коммунального хозяйства, службы доставки и инкассации, такси и пассажирский транспорт, службы спасения и скорой помощи, аварийные службы, компании, занятые развозом товаров и доставкой и другие. Систему мониторинга и контроля BN-Global® используют преимущественно компании, работающие в регионах с неразвитой инфраструктурой связи, занимающиеся международными перевозками, компании, эксплуатирующие строительную, лесную и спецтехнику в труднодоступных районах».

Стоит отметить, что системы мониторинга, предоставляемые компанией «ГЛОНАСС Северо-Запад», зарекомендовали свою надежность и высокое качество в ряде социально значимых проектов. На сегодняшний день данными системами оснащаются транспорт дорожно-строительных и ремонтных организаций Ленинградской области, Государственной фельдъегерской службы Российской Федерации, автомашины МЧС, скорой помощи. Компанией «ГЛОНАСС Северо-Запад» также реализован проект по внедрению системы мониторинга и управления транспортными средствами на базе ГЛОНАСС в ГУП «Автобаза Правительства Ленинградской области». Активно используют систему и коммерческие организации, имеющие собственный автопарк и стремящиеся к эффективному управлению транспортными средствами».

Еще одно решение для труднодоступных районов – использование спутниковых терминалов SkyWave, которые обеспечивают двустороннюю передачу данных там, где сотовая сеть недоступна или ненадежна. Также эта продукция используется на транспорте, совершающем международные перевозки для исключения затрат на интернациональный роуминг. «В России наиболее востребованы терминал DMR-800L и двухрежимный терминал SureLinx, совмещающий в себе спутниковую и сотовую связь. Обе эти модели также предлагаются со встроенным модулем ГЛОНАСС», – сообщил Ярослав Валентинович Овцын, директор по продажам канадской компании SkyWave в России.

Отметим, что на российском рынке представлено множество производителей мониторингового оборудования, поэтому разобраться в преимуществах и особенностях той или иной системы для владельца автопарка – непростая задача.

Продолжение на стр. 20



**global position**

- Спутниковый мониторинг и контроль транспорта (ГЛОНАСС/GPS).
- Гибкая система отчетности о работе транспортного средства.
- Система контроля местоположения в режиме On-line.
- Контроль расхода топлива и работы механизмов.
- Удаленная блокировка двигателя (по SMS).
- Учет пассажиропотока.



- Бесплатная тестовая установка на одно транспортное средство!
- Гарантия на оборудование 2 года от производителя!
- Предоставляем SIM-карты и оплачиваем GPRS трафик!
- Привлекательное соотношение цены и качества!
- Техническая поддержка и сопровождение.

Санкт-Петербург +7 (812) 321-29-82  
Новокузнецк +7 (903) 908-09-58

[www.globalposition.ru](http://www.globalposition.ru)



РЕШЕНИЯ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ВАШЕГО БИЗНЕСА...

**МИРЭП**  
ГРУППА КОМПАНИЙ

**СИСТЕМА КОНТРОЛЯ ТОПЛИВА И МОНИТОРИНГА ТРАНСПОРТА «МИРЭП»**

- Бесплатное ПО
- Гарантия до 4-х лет
- Гибкая система скидок
- Продажа оборудования в лизинг
- Бортовые терминалы TraceLogger от 7500 руб.

Контроль температуры •  
Контроль расхода топлива •  
Контроль веса и нагрузки на ось •  
GPS/ГЛОНАСС мониторинг транспорта •  
Точное определение заправок/сливов топлива •

**WWW.MIREP-GROUP.RU**  
Санкт-Петербург, Большой пр. ВО, д.18

**8 (800) 555-0173**  
Звонок бесплатный с любого телефона

## Комплексное решение задач транспортной логистики

Продолжение. Начало на стр. 17

Компания «Росконтроль» на своем сайте представила более ста производителей спутникового мониторинга, предлагая описание оборудования каждой компании, нюансы установки, новости, обновления, новые возможности оборудования производителей. Начать выбор той или иной компании можно с посещения сайта «Росконтроль». Правда, в данный момент сайт находится на реконструкции, надеемся, что в ближайшее время он продолжит свою работу.

**Таблица сравнительной стоимости некоторых систем мониторинга и контроля транспорта**

Производитель	Система	Ориентировочная стоимость, руб.
Global Position	GPS-miniTrack	6000
	GPS-Track	8500
	GPS-ГЛОНАСС	14500
ООО «ГЛОНАСС Северо-Запад»	Трекер тайного слежения «ШПИЖ»	От 6000
	Единственный в России навигатор с интегрированной системой мониторинга транспорта SHTURMAN Link 300 pro	От 8500
	BusinessNavigator GPS	От 10900
	BusinessNavigator ГЛОНАСС / GPS	От 16000
МирЭП	Терминалы Trace Logger GL (мониторинг без подключения топлива)	от 7000
	TraceLogger GF + 1ДУТ ULS-AF (Omnicom)	21000
Группа компаний «АвтоСервисный Концерн» (нет абонентской платы)	«Автоскан ТРЕК»	7500 – 9500
	«Автоскан ТРЕК/ГЛОНАСС»	12000 – 14000
	Автоскан GPS (при подключении на штатный ДУТ)	15000
	«Автоскан GPS/ГЛОНАСС» при подключении на штатный ДУТ	19500
	«Автоскан GPS» + 1 высокоточный ДУТ «СТРЕЛА»	24000
	«Автоскан GPS/ГЛОНАСС» + 1 высокоточный ДУТ «СТРЕЛА»	28000
Авто Коннект	Бортовой контроллер АвтоГраф-Online	12000 – 28000
Цезарь Сателлит	CS Logistic	от 19900 в зависимости от конфигурации комплекта
ГК «СКАУТ»	Система СКАУТ	20 000 – 40 000 на 1 автомобиль

Хотя, разумеется, необходимо учитывать стоимость системы при выборе, следует помнить о важности других параметров: уровня сервисного обслуживания, сроках гарантийного обслуживания, обучении пользователей и качестве техподдержки. Компании-работчики не устают подчеркивать свою ответственность перед заказчиками. Так, например, Виталий Александрович Петров рассказал, что до последнего времени компания «МирЭП» давала гарантию на год на свое оборудование, но в прошлом году провела модернизацию оборудования, что позволило ей продлить гарантию на базовую версию системы МирЭП до двух лет. При этом технические специалисты компании «МирЭП» или ее дилеров готовы выехать в любую точку страны для осуществления необходимых работ в случае необходимости.

«Нашей организацией накоплен большой опыт сотрудничества с предприятиями различных масштабов (от корпораций до индивидуального предпринимателя) и типами техники – строительной, погрузочной, транспортной, специального назначения. Для наших заказчиков мы всегда предлагаем варианты построения системы контроля с оптимальным соотношением цена/функционал – исходя из индивидуальных потребностей каждого. Кроме того, несмотря на отсутствие у наших систем абонентской платы, абсолютно все гарантийные и постгарантийные вопросы у нас решаются максимально оперативно силами собственной инженерной службы», – сообщил Алексей Валерьевич Озорин, директор по развитию группы компаний «АвтоСервисный Концерн».

В любом случае, выбирая систему контроля и мониторинга, не обойтись без встречи с представителем компании, который детально опишет вам преимущества и особенности предлагаемого решения, а также сообщит, какой дополнительный функционал в соответствии с вашими специфическими потребностями и пожеланиями можно «навесить» на базовую систему.

Самое главное, что получает в результате владелец автопарка, – это существенную экономию средств. В среднем пробег автотранспорта снижается на 20–40%, расход топлива на 20–60%, а общие затраты на содержание автопарка на 20–30%. Вложенные деньги окупаются, как правило в течение первого года, а иногда уже в ближайшие несколько месяцев.

Программное обеспечение некоторых систем контроля и мониторинга транспорта могут интегрироваться с учетными системами заказчика, например на базе 1С, используемой подавляющим большинством отечественных предприятий. О

возможностях интеграции рассказал коммерческий директор группы компаний «СКАУТ» Юрий Алексеевич Висневский: «Существуют два уровня интеграции с системой СКАУТ. В первом случае система СКАУТ автоматически выгружает фактические данные о работе транспорта и спецтехники за запрошенный период в систему заказчика, где эта информация может быть использована, например, для заполнения или проверки путевых листов. Под интеграцией второго уровня мы подразумеваем двустороннюю интеграцию, когда обмен важной информацией происходит в обоих направлениях. Например, в системе заказчика планируется доставка на следующий день и формируются плановые рейсы для доступных и подходящих по грузоподъемности автомобилей. Сформированный рейс попадает в систему СКАУТ на сопровождение и там диспетчер, используя автоматические подсказки в ПО «СКАУТ-Эксплорер», в режиме реального времени контролирует посещение точек доставки и получает предупреждения об опозданиях, пропуске точек доставки и т. д. По любому событию на рейсе, а также по завершению рейса, система СКАУТ формирует мини-отчет для внешней системы заказчика, которая может автоматически поменять статус заказа на доставку и, например, информировать менеджера или клиента-получателя об этом изменении».

Таким образом, если говорить о комплексном решении задач транспортной логистики, организация контроля за транспортом – только первый этап (хотя и исключительно важный). Он относительно недорог и позволяет немедленно ощутить положительные результаты от внедрения системы контроля и мониторинга транспорта. Однако, если компания стремится к максимальной эффективности использования транспортных средств, ее руководству стоит задуматься об интеграции системы контроля и мониторинга с учетной программой предприятия или о приобретении системы автоматизации управления производственными задачами транспортных предприятий (транспортных подразделений).

#### Системы автоматизированного управления транспортной логистикой (TMS-системы)

Согласно определению консалтинговой компании ARC Advisory, системы управления транспортной логистикой (TMS) представляют собой программные решения, которые облегчают поставку транспортных услуг, краткосрочное планирование и оптимизацию транспортной деятельности, а также выполнение планов перевозки на региональном и глобальном уровне. Такие системы предназначены для всех видов транспортировки, включая морскую, воздушную, железнодорожную, автомобильную с полной, либо частичной загрузкой, транспортировку отдельных грузов, а также поддержку управления частным автопарком. Система управления транспортной логистикой, являясь частью структуры Supply Chain Management (Управление цепочками поставок), может по запросу менеджера мгновенно выдать информацию о том, где находится груз, каковы сроки его доставки, а также помочь спланировать маршрут, установить оптимальный режим передвижения груза и решить еще множество других задач.

Функционально все TMS-системы можно разделить на 4 группы: внутренние TMS-системы, международные TMS-системы, глобальные TMS-системы и порталные TMS-системы. Основным параметром для разделения TMS-систем на категории является возможность/невозможность использования того или иного программного продукта для автоматизации транспортной логистики на внутреннем (domestic), международном (international) или глобальном (global) уровнях.

По мнению аналитиков компании DSS-Consulting, классифицировать представленные на российском рынке TMS-системы можно следующим образом:

Внутренняя TMS	Международная TMS	Глобальная TMS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1С-Рарус:</li> </ul> Транспортная логистика и экспедирование;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Infor SCM Transportation Management;</li> <li>• InterLogistics (платформа);</li> <li>• Mercury TMS;</li> <li>• АльфаКИТ®;</li> <li>• Модуль Управления Грузами для Microsoft Dynamics™ NAV.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oracle Transportation Management;</li> <li>• SAP for Logistics Service Providers.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1С-Логистика:</li> </ul> Управление перевозками;		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ANTOR LogisticsMaster™;</li> <li>• Oguar TMS;</li> <li>• Top-Logistic;</li> <li>• БИТ: НОВА</li> </ul> Управление транспортной логистикой;		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ИПС Перевозки.</li> </ul>		

Данная классификация разработана на основе классификации TMS-систем консалтинговой компании Aberdeen Group, которая усилиями специалистов DSS Consulting была адаптирована под российский рынок. В то же время необходимо отметить, что данный перечень TMS-систем не является полным, в частности, в список не вошли такие известные продукты как «IT-Box: Грузоперевозки, Логистика, Склад» на базе системы Microsoft Dynamics AX (разработчик – компания IT-Box), iSolutions-Транспорт (разработчик – компания iSolutions), Global-Transport (разработчик – компания «Бизнес Технологии»), а также, возможно, ряд других, менее популярных. Тем не менее, нельзя недооценить работу аналитической компании DSS Consulting, которая, являясь лидером в области аналитики рынка информационных систем, уже дважды проводила исследования отраслевой структуры спроса на системы управления транспортной логистикой (последнее исследование было проведено совсем недавно – в 2010 году), поэтому мы еще будем ссылаться на выводы из этого исследования, предоставленные редакции «АвтоТрансИнфо» представителями этой компании.

Условно все системы управления транспортной логистики можно разделить на две основные категории: недорогие коробочные («купил – и сам поставил») и системы, требующие внедрения, то есть совместной работы команды программистов и консультантов, разбирающихся не только в программах, но и в нюансах транспортной логистики. Чем больше внедрений за плечами таких консультантов, чем больше им известно о различных схемах работы перевозчиков, о различных вариантах загрузок и использования автотранспорта, тем, как правило, надежнее будет предложенное решение.

При этом крайне важна стыковка TMS-системы с учетной системой предприятия. Поскольку в большинстве российских предприятий учетная система – 1С, не удивительно, что среди TMS-систем пользуются популярностью решения, построенные на базе 1С: «1С-Рарус: Транспортная логистика и экспедирование» (разработка компании «1С-Рарус»), «1С-Логистика: Управление перевозками» (разработка компании AXELOT), «БИТ-НОВА: Управление транспортной логистикой» (разработка компании «1С: Бухучет и Торговля» (БИТ)).

По данным компании DSS Consulting, по итогам восьми месяцев 2010 года в компаниях, где логистика является основным бизнес-процессом, было зафиксировано внедрение TMS-решений всех классов, а общее количество внедренных систем достигло восьми. Наибольшее представительство в компаниях-заказчиках получило решение «БИТ-НОВА: Управление транспортной логистикой» – 40% внедрений. Основными клиентами системы стали небольшие компании (до 500 человек), территориально расположенные в Северо-Западном ФО. Второе место с 13% внедрений делят системы «1С-Рарус: Транспортная логистика и экспедирование» и «Mercury TMS». Доли других систем в общем количестве внедрений составляли менее 10%.

Продолжение на стр. 22



# Комплексное решение задач транспортной логистики

Продолжение. Начало на стр. 17



Одна из компаний, которая специализируется только на автоматизации транспортной логистики – ООО «Пробизнес Консалт» (решение АльфаКИТ®). Система АльфаКИТ® – это интегрированное программное обеспечение для управления компанией транспортной логистики. Программа создает единое информационное пространство для логистов, финансистов, бухгалтеров и продавцов в транспортно-логистической компании, позволяя решить проблему информационной разобщенности пользователей, доступа к оперативной и управленческой информации в реальном режиме времени, утраты ошибок повторного ввода информации, копирования-вставки, автоматизации отчетов и т. д. Предоставляя каждой группе пользователей функции для автоматизации их ежедневной работы, программа открывает перед коллегами возможность быть в курсе всей необходимой им информации: логисты знают об оплате счетов, балансе расчетов с контрагентом или клиентом, клиентские менеджеры знают о состоянии грузов, бухгалтеры имеют доступ к перевозкам и электронным копиям сопроводительных документов, ведется подробное досье на клиентов и поставщиков, история переговоров и перевозок. При этом, доступ к информации сотрудники получают на основе настраиваемой системы прав доступа.

По словам Сергея Владимировича Крупенина, генерального директора ООО «ПробизнесКонсалтинг», типичный покупатель системы АльфаКИТ® – это международный или внутрироссийский оператор логистических услуг со штатом от 10 до 50 человек, или же группа компаний. Есть примеры

успешных внедрений и в более крупных компаниях, с филиалами в Российской Федерации и за рубежом. Среди клиентов этой компании можно упомянуть ООО «АФ Транс», ООО «ЛогосТранс», группу компаний «ТрансКонсалт», ООО «Автопромснаб», ООО «Транспортный коридор» и др. «Наша программа сделана специально для экспедиторских компаний, – рассказал Сергей Владимирович Крупенин. – Сделана, чтобы людям было удобно работать. Удобно каждый день. Чтобы технических операций стало меньше, а выгоды для коллег, клиентов и руководства – больше. Преимущества программы заключаются в ее «заточенности» под транспортную логистику, в открытом коде, в возможности доработки и глубокой корректировки под потребности заказчика. Внедрением и поддержкой занимаются эксперты по автоматизации с широким опытом автоматизации бизнес-процессов экспедиторских компаний».

Необходимо отметить, что, помимо транспортно-экспедиторских компаний, еще целый ряд отраслей демонстрирует растущую заинтересованность во внедрении TMS-систем. Как правило, наибольший интерес проявляют те компании, для которых комплексное решение задач собственной транспортной логистики является приоритетным направлением в деле оптимизации существующих бизнес-процессов.

Анализ отраслевого спроса на TMS-системы за 2008, 2009 и 2010 годы был сделан в рамках упомянутого исследования аналитиками компании DSS Consulting. В самое ближайшее время ожидается выход отчета по результатам 2010 года, если же говорить о внедрениях в 2009 году, согласно сведениям DSS Consulting на рынке было представлено 6 активных игроков, доли рынка среди лидеров распределились следующим образом:

- 1) ANTOR LogisticsMaster™ – 69%;
- 2) БИТ-НОВА: Управление транспортной логистикой – 15%;
- 3) 1С-Рарус: Транспортная логистика и экспедирование – 9%.



Как видно из приведенных цифр, признанным лидером является система ANTOR LogisticsMaster™ (разработчик – ООО «АНТОР БИЗНЕС РЕШЕНИЯ»). Столь высокая доля внедрений TMS-решения компании «АНТОР БИЗНЕС РЕШЕНИЯ» обусловлена большим количеством продолженных проектов внедрения, когда после автоматизации транспортной логистики в головных компаниях началась активная автоматизация региональных филиалов. По словам Андрея Львовича Кучерова, директора по маркетингу и региональному развитию компании «АНТОР БИЗНЕС РЕШЕНИЯ», отличитель-



## АльфаКИТ®

**Программа автоматизации транспортной логистики и грузоперевозок**

Контроль оплаты счетов  
Учет грузоперевозок

Документооборот  
Отчеты

**+7 (499) 504-4277    www.alfakit.ru**



ная особенность решения ANTOR LogisticsMaster™ в том, что она была разработана специально для предприятий, осуществляющих доставку товаров клиентам или транспортировку грузов на торговые точки и склады, позволяя диспетчерам таких компаний автоматизировать процессы управления доставкой и планирования маршрутов, оптимально загружая весь парк транспортных средств, обеспечивая в результате своевременную доставку продукции клиентам и эффективно контролируя работу водителей и экспедиторов. В данном продукте сочетается многолетний опыт специалистов по управлению транспортной логистикой и профессионалов в разработке геоинформационных систем, реализованы уникальные алгоритмы планирования маршрутов, оптимально учитывающих особенности транспортных сетей (направления движения, пропускные способности дорог, особенности дорожного движения). К началу 2011 система ANTOR LogisticsMaster™ успешно внедрена на более чем 1000-и предприятий, среди которых крупнейшие российские и мировые компании: PepsiCo Inc., Coca-Cola, Danone, Nestle, Sun InBev, Heineken N.V, Вимм-Билл-Данн, Останкинский мясокомбинат, Холдинг «МИРАТОРГ», группа компаний «Комус», ОАО «Лебедянский» и многие другие.

Как видим, среди клиентов «АНТОР БИЗНЕС РЕШЕНИЯ» лидируют компании пищевой промышленности и сферы торговли. По словам аналитика компании DSS Consulting Никиты Лопатина, основу спроса на TMS-системы формируют, помимо транспортно-логистических компаний, именно такие организации.

Никита Лопатин так прокомментировал сложившуюся ситуацию: «Отраслевая структура спроса на системы управления транспортной логистикой по итогам восьми месяцев 2010 года закономерно для рынка демонстрирует лидерство логистических компаний среди компаний-заказчиков – их доля составляет 33% от общего количества внедрений. Большая доля также и у пищевой промышленности – 18%. Доли торговли и производства составили 17% и 15% соответственно. Только 7% принадлежит транспортным компаниям – это связано с тем, что многие транспортно-логистические компании в данном случае попали в категорию «логистические компании». Естественно, что спрос со стороны транспортных компаний на системы класса TMS достаточно велик, поэтому более верно рассматривать логистические компании и транспортные в сумме. Разделение приведено в статистике в свете того, что некоторые организации все-таки являются исключительно транспортными, и отнесение их в категорию экспедиторско-логистических будет некорректным. В целом, следует отметить, что постепенно доля автоматизации логистических компаний в общей доле завершаемых проектов внедрения снижается».



Такова ситуация на рынке TMS-систем, главным образом, отечественных. Наконец, в заключение нашего обзор

Новый взгляд на Ваш бизнес!

**ИТ-РЕШЕНИЯ ДЛЯ ТРАНСПОРТНОЙ  
ЛОГИСТИКИ И ТОРГОВЛИ**

- Планирование оптимальных маршрутов доставки товаров и работы торговых агентов
- GPS/GPRS мониторинг транспорта, мобильных объектов и персонала
- Сравнение фактических и плановых маршрутов в режиме on-line
- Автоматическая архивация данных для последующего анализа

**АНТОР Бизнес Решения**  
 Москва, 4-й Рощинский проезд, 19  
 + 7 (495) 411-9975

Санкт-Петербург, Малоохтинский просп., 68  
 + 7 (812) 702-0846  
[www.antor.ru](http://www.antor.ru)

ра следует рассказать об одних из самых дорогих решениях на российском рынке, которые, тем не менее, могут дать максимальный эффект для решения комплекса задач транспортной логистики. Речь идет о вертикальных решениях на платформе Microsoft Dynamics NAV и Microsoft Dynamics AX, разработкой которых занимаются такие компании как Dataport Systems, IT Box, iSolutions, КОПУС Консалтинг. Главное преимущество таких систем – высочайший уровень аналитической функциональности.

Одно из решений на базе Microsoft Dynamics, которое позволяет объединить в едином информационном пространстве специфичные методы управления и учета, характерные для транспортно-логистической отрасли в целом, – iSolutions-Транспорт. Решение предназначено для 3PL-операторов, транспортно-экспедиторских компаний и холдингов. Евгения Выходцева, коммерческий директор компании «iSolutions», рассказала, каким образом может происходить решение конкретной задачи на этапе перемещения груза: «Оптимизация маршрутов происходит, собственно говоря, самим водителем. На входе у него есть три основных параметра – топливо и деньги, если маршрут заведомо больше, чем хватит бака, контрольные точки, которые он должен пройти любым маршрутом, время. Соответственно, водитель может, вписываясь в эти параметры, выбирать любой маршрут, наиболее оптимальный в зависимости от задачи. Например, если время поджимает, то диспетчером увеличивается первый параметр и водитель едет быстрее (дополнительный расход топлива), может быть, по платным магистралям и т. д. Автоматически система эти параметры не рассчитывает, они вводятся один раз для маршрутов (набор контрольных точек) и могут корректироваться для конкретного рейса».

Окончание на стр. 24



Окончание. Начало на стр. 17

# Комплексное решение задач транспортной логистики

Отметим, что возможна интеграция системы с любой системой мониторинга, предоставляющий интерфейс обмена с внешними системами. Например, в настоящее время в компании «iSolutions» реализована интеграция с системой «Комбелга».

Надо сказать, что платформа Microsoft Dynamics позволяет разрабатываются ERP-системы двух классов: Microsoft Dynamics® AX (для среднего и крупного бизнеса) и Microsoft Dynamics NAV (для мелкого и среднего бизнеса). На ERP-системах на базе Microsoft Dynamics NAV специализируются компании Dataport Systems и «КОРУС Консалтинг». Компания IT Vox предлагает разработку ERP-систем на базе Microsoft Dynamics® AX. Директор по продажам компании IT Vox Георгий Нанеишвили рассказал, каким был эффект внедрения системы для компании «Атлантик Карго Сервис»: «После внедрения системы в компании проанализировали маржинальную рентабельность каждой сделки, и тут же выяснили, что во многих случаях компания совершенно не учитывает небольшие расходы, которые в сумме съедают немалую долю прибыли. Например, по договору клиенты должны привезти груз 100 килограмм, а привезли 102 килограмма. Вроде бы мелочь. Но благодаря системе впервые удалось проанализировать все такие «мелочи» в комплексе. И если раньше в «Атлантик Карго» брали эти дополнительные расходы на себя, то, после тщательного анализа, стали выставять счет за дополнительные услуги клиентам. В результате компания увеличила свою рентабельность на 15%! Кроме того, благодаря нашей системе работники компании получили возможность правильно определять приоритеты в своей деятельности. Теперь все важные задачи, требующие безотлагательного решения, решаются в течение 2–3 часов, благодаря тому, что система сигнализирует о необходимости уделить им повышенное внимание. Раньше же, когда работнику приходилось решать множество задач, у него не было четкого понимания, какие из этих задач должны быть выполнены в кратчайшие сроки, а какие могут быть отодвинуты без ущерба для бизнеса компании».

Антон Архипов, консультант по программному обеспечению компании «Dataport Systems» тоже подчеркивает, что аналитические возможности программы на платформе Microsoft Dynamics позволяют исчерпывающим образом ответить на главный вопрос предпринимателя: «Откуда приходят и куда уходят деньги?» «Аналитика, которую можно получить с помощью нашей системы, настолько серьезна, что с ее помощью предприниматель может абсолютно точно подсчитать свои затраты, – говорит он. – Вложенные во внедрение деньги окупаются, как правило, за 1–2 года». Среди успешных внедрений компании можно привести в пример «Модуль управления грузами» для компании ООО «ЕЛТРАНС+», одного из лидеров российского рынка грузоперевозок. Как мы уже говорили, ERP-системы применимы для любых отраслей, но, по словам Антона Архипова, в компании Dataport Systems, на транспортную отрасль приходится примерно 30% всех внедрений.

Несколько специализированных решений для логистики на основе Microsoft Dynamics NAV разработала компания «КОРУС Консалтинг»: «Таможенный брокер», «Складская логистика», «Управление парком транспортных средств». Эти системы учитывают специфические бизнес-процессы транспортных предприятий. Следует отметить, что ERP-решения Microsoft легко интегрируются с другими бизнес-приложениями этой корпорации, которые широко используются в российских компаниях: MS Outlook, SharePoint, и др.

К сожалению, примеров успешных внедрений таких систем пока немного. Прежде всего, по причине высокой стоимости ре-

шений. Например, решение от компании IT-Vox может стоить от 8–10 миллионов рублей и выше. Впрочем, стоимость решения Microsoft Dynamics NAV ниже, а в рамках специальной акции в поддержку малого и среднего бизнеса в России, это решение можно приобрести на 80% дешевле стоимости по прайс-листу Microsoft, уточнили в «КОРУС Консалтинг».

Наконец, необходимо упомянуть, что в нашем обзоре мы не рассказали как минимум о двух «сверхтяжелых» продуктах, представленных на российском рынке: Oracle Transportation Management (OTM), по версии авторитетной международной консалтинговой компании Gartner являющийся лидером мирового рынка TMS-продуктов, а также продукте компании JDA – модуль NetWORKS Fulfillment, который на российском рынке представляет компания СОЛВО.

По словам Никиты Лопатина (DSS Consulting) стоимость проекта внедрения таких решений может достигать десятков миллионов долларов и позволить их себе может весьма узкий круг российских и международных компаний, работающих в нашей стране.

## Тенденции и перспективы

Говоря о заметных тенденциях, необходимо отметить, что все компании, которые предлагают системы контроля и мониторинга транспорта, отмечают уверенный рост продаж в 2010 году. Так, по данным, предоставленным компаниями, компания «ГЛОНАСС Северо-Запад» (генеральный партнер «M2M телематика» в Санкт-Петербурге) продемонстрировала рост продаж на 214%, продажи группы компаний «СКАУТ» выросли на 130%, компании «Авто Коннект» на 120%, компании Global Position на 65%, а продажи компании «РосКонтроль» – и вовсе на 400%! Конечно, это относительные цифры, но все же тенденция налицо. И это несмотря на то, что финансовое положение автоперевозчиков после кризиса остается до сих пор крайне тяжелым. Но, как мы говорили, затраты на системы мониторинга и контроля транспорта окупаются настолько быстро, что владельцы автопарков делают вполне осознанный выбор, понимая, что каждый вложенный рубль очень скоро принесет экономию в десятки рублей.

Что касается TMS-систем, согласно исследованию DSS Consulting, по итогам 2009 года наиболее востребованными в логистических компаниях являлись системы класса Domestic TMS, реализованные на платформе 1С. Основными клиентами TMS-систем были небольшие логистические операторы, оказывающие услуги по транспортировке грузов в пределах России. Крупные международные холдинги в 2009 году показали невысокую активность. Классу тяжелых международных TMS-систем принадлежало около трети внедрений в отрасли. Стоит отметить, что доля автоматизации логистических компаний среди всех завершенных проектов постепенно снижается, зато увеличивается доля внедрения TMS-систем на предприятиях пищевой промышленности.

В целом же уровень автоматизации транспортной отрасли в России остается, увы, на удручающе низком уровне, если сравнивать с развитыми странами. Однако, позитивная тенденция налицо: самые дальновидные руководители, задумываясь о завтрашней конкурентоспособности своих предприятий, все больше внимания уделяют информационным технологиям: системам мониторинга и контроля транспорта, TMS-системам, а некоторые – даже специализированным ERP-системам для транспортной отрасли. Несомненно, что с каждым годом число таких дальновидных руководителей будет только расти, а их компании все резче будут уходить в отрыв от менее поворотливых конкурентов.

Алексей ВОРОПАЕВ, «АвтоТрансИнфо»