



Информатизация логистики: многообразии задач и уникальности решений

Более десяти лет назад Билл Гейтс назвал свою книгу, вскоре ставшую бестселлером, «Бизнес со скоростью мысли». Но такое определение, казалось бы, неприменимо к логистике, задача которой – перемещение грузов в пространстве, что жестко ограничивает ее возможности законами движения физических тел. Тем не менее, решая по сути те же самые задачи, которые приходилось решать купцам, ведущими свои караваны по Великому Шелковому Пути, или древним грекам, перевозившим на триерах товары из Афин в города Малой Азии, современная логистика оперирует несравнимо большим объемом информации, чем в прежние времена. И успех современной компании, занятой в этой сфере деятельности, в гораздо большей степени зависит от качества этой информации, от скорости ее обработки и, конечно же, от умения ее анализировать и принимать верные управленческие решения – чем собственно от надежности транспортного средства, перемещающего груз из точки А в точку Б (хотя и без современных транспортных средств логистика, несомненно, немислима).

При этом разнообразии логистических задач и процедур в современном мире поражает воображение. Компании, предлагающие уникальные решения в сфере информатизации логистики, наиболее интересные свои проекты осуществляют лишь после досконального изучения особенностей бизнеса своего заказчика. А решение самых сложных и неординарных задачи часто становятся источником уникальных и красивых решений. О них мы и расскажем в этой статье.

Управление большим автопарком

Как эффективно управлять большим или очень большим автопарком? Показательным примером здесь может быть внедрение системы «СКАУТ» в Кавказском филиале ОАО «Мегафон», автопарк которого состоит из более чем 500 различных транспортных средств. Активное развитие сети сотовой связи ОАО «Мегафон» в этом регионе потребовало большого объема строительно-монтажных работ, для которых необходима своевременная доставка оборудования, техники и других важных грузов. Без четкой организации перевозок, рационального планирования загрузки транспорта и его маршрутов, все это попросту неосуществимо. Поэтому руководство филиала приняло решение об оснащении всего автопарка компании системой спутникового мониторинга, а специалисты ОАО «Мегафон», проанализировав различные системы, представленные на рынке, выбрали для внедрения систему СКАУТ, по достоинству оценив возможности ее аналитической составляющей: автоматические уведомления о стоянках, превышении скорости, входе и выходе из заранее определенных объектов, построение на базе получаемых данных интерактивных отчетов по любым показателям, которые необходимо контролировать.

Не менее важным было и то, что система СКАУТ обладает простым и понятным интерфейсом, диспетчеры легко ее осваивают, а компаниям не нужно нести дополнительные затраты на обучение персонала, мотивацию, контроль использования. В результате руководство ОАО «Мегафон» получило доступ к полной картине того, как работает корпоративный автопарк, а также возможность отслеживать различные показатели эффективности – от сокращения затрат на топливо до общего сокращения издержек на содержание автопарка.

Разумеется, и экономический эффект от внедрения этой системы был значительным.

«Как показывает наш опыт, при внедрении системы СКАУТ снижение реального пробега автотранспорта составляет 20–40%, снижение расхода топлива – 20–60%, общие затраты на содержание автопарка сокращаются на 20–30%, – сообщил Юрий Алексеевич Висневский, генеральный директор Группы Компаний «СКАУТ». – В среднем, внедрение системы окупается в срок от 3 до 9 месяцев».

Большой автопарк – это всегда вызов для компании-

СКАУТ | ГЛОНАСС / GPS
мониторинг транспорта



снижение реального пробега автотранспорта на **20%-40%**



уменьшение общих затрат на содержание автопарка на **20%-30%**



сокращение расхода топлива на **20%-60%**



инвестиции на внедрение полностью окупают себя за **3-6 месяцев**

194044, Россия, Санкт-Петербург,
Б. Сампсониевский пр., 66А
+7(812) 607-77-41; +7(812) 607-77-42

www.scout-gps.ru





global position

- Спутниковый мониторинг и контроль транспорта (ГЛОНАСС/GPS).
- Гибкая система отчетности о работе транспортного средства.
- Система контроля местоположения в режиме On-line.
- Контроль расхода топлива и работы механизмов.
- Удаленная блокировка двигателя (по SMS).
- Учет пассажиропотока.



- Бесплатная тестовая установка на одно транспортное средство!
- Гарантия на оборудование 2 года от производителя!
- Предоставляем SIM-карты и оплачиваем GPRS трафик!
- Привлекательное соотношение цены и качества!
- Техническая поддержка и сопровождение.

Санкт-Петербург +7 (812) 321-29-82
Новокузнецк +7 (903) 908-09-58

www.globalposition.ru

интегратора. Георгий Заморин, руководитель направления по работе со страховыми компаниями и корпоративными клиентами ГК «Цезарь Сателлит», также отметил, что с точки зрения реализации поставленных задач наиболее интересным стал проект по установке информационной системы для компании HILTI. Ключевой особенностью этого проекта стало то, что торговая компания HILTI работает в различных регионах России, а общее количество транспортных средств у нее более 250. Установка систем в разных регионах и организация поддержки на территории всей России стала для компании «Цезарь Сателлит» проверкой ее компетентности в самых разных аспектах деятельности. Компания не только справилась с непростой задачей, но также сумела организовать довольно сложный с точки зрения технической реализации многоуровневый доступ к информации по работе автопарка клиента.

Снижение затрат в международных перевозках

Руководитель проектов компании Global Position Кирилл Владимирович Башкарев рассказал «АвтоТрансИнфо» о недавнем начале внедрения систем спутникового мониторинга на основе GPS/ГЛОНАСС оборудования в компании «СибСвязь»: «Данное решение позволяет использовать две SIM-карты, что дает возможность переключаться в автоматическом режиме между операторами сотовой связи России и той страны, границу которой пересекает Ваш автотранспорт. Как следствие, такой режим работы существенно экономит затраты на передачу данных (GPRS трафик) и позволяет следить за объектом в режиме он-лайн за пределами Российской Федерации».

Решение вроде бы несложное, но эффективное. С этим полностью согласен Василий Геннадьевич Коршунов, руководитель компании «РИФ», для которой Global Position ранее реализовала аналогичный проект. «При организации перевозок в международном сообщении немаловажна составляющая по передаче информации, ее объеме и трафике использования мобильного интернета, – сказал он. – В частности, имея оборудование с возможностью работы в «домашней сети» как в России так и Финляндии мы можем сократить затраты на трафик в пять и более раз. Конкретная экономия зависит от задач, решение которых запрограммировано в оборудовании. Многофункциональность использования треккеров дает огромные возможности по совмещению отчетов движения автотранспорта с 1С Бухгалтерией, а использование треккеров с двумя SIM-картами, таких, как Naviset GT-20, дает реальный эффект экономии».

В.Г. Коршунов также подчеркнул, что использование мониторинга в международных перевозках позволяет руководству компании реально отслеживать процесс оформления документов, оптимизировать время погрузки-выгрузки большегрузного автотранспорта. «При перевозке экспресс-грузов

и небольших партий мы имеем возможность взаимодействовать со складской логистикой и в реальном времени сообщать получателю о движении груза в логистической цепочке, – сказал он. – Тем самым мы имеем законченный цикл движения мелких партий складских грузов. Наши клиенты всегда владеют достоверной информацией о движении груза, т. к. мы используем дополнительный сервис, который конкретно указывает, на каком участке транспортировки и хранения находится конкретная партия груза. Это помогает грузополучателям более гибко регулировать складские запасы, перенаправлять партии грузов еще во время доставки, что значительно сокращает логистические затраты».

Стоит отметить, что мониторинг автотранспорта используется в автопарке компании «РИФ» с 1998 года, но руководство фирмы не прекращает изыскивать новые возможности для сокращения расходов в организации перевозок с помощью этого эффективного инструмента.

Узкая специализация на автоматизации экспедиторской деятельности

«Клиенты ценят в нас узкую специализацию на автоматизации экспедиторской деятельности и богатый восьмилетний опыт практической деятельности, – рассказал Сергей Владимирович Крупенин, генеральный директор ООО «ПробизнесКонсалт». – Для клиентов очень важно, что наша система АльфаКИТ может быть глубоко настроена под потребности заказчика, а при необходимости и доработана».

Система АльфаКИТ – это интегрированная CRM-система, управленческий учет и документооборот для экспедиторских компаний, созданная в 2004 году, но не остановившаяся в своем развитии. Система продолжает совершенствоваться и дополняться новыми функциями, сервисами и бизнес-процессами.

Продолжение на стр. 32



АльфаКИТ®

Программа автоматизации

транспортной логистики и грузоперевозок

Контроль оплаты счетов
Учет грузоперевозок

Документооборот
Отчеты

+7 (499) 504-4277 www.alfakit.ru



Информатизация логистики: многообразии задач и уникальности решений

Продолжение. Начало на стр. 30

«Внедрение системы в транспортной компании с семью филиалами на территории Российской Федерации позволило значительно сократить трудозатраты по формированию сопроводительной документации и выставлению счетов, контролю документов от перевозчиков, – рассказал С.В. Крупенин. – Богатая возможностями подсистема документооборота системы АльфаКИТ позволяет автоматически выставлять счета крупным корпоративным клиентам в соответствии с их требованиями. Для различных клиентов в компании настроено более 30 шаблонов счетов и реестров перевозок. В результате драматически сократился период подготовки управленческой отчетности – с 1,5 месяцев до нескольких дней. Компания повысила эффективность процессов, сократила внутренний персонал».

Для международных компаний система АльфаКИТ также открывает широкие возможности для формализации документооборота с клиентами, поставщиками услуг и компаниями, работающими в разных странах. Резко сокращается время на подготовку документации для сдачи в контрольные органы, а использование единой системы позволяет оптимизировать деловые и финансовые потоки внутри группы компаний. «Особенно актуально это оказалось в периоды кризисов, как например, в начавшемся весной валютном кризисе в Беларуси», – подчеркнул С.В. Крупенин.

Мировой лидер автоматизирует дистрибуцию

Группа Данон (Danone) – мировой лидер в производстве кисломолочных продуктов и обладатель второго места среди производителей детского питания и минеральной воды, ведущий бизнес более чем в 120 странах мира на пяти континентах. В России Данон имеет производственную базу: заводы в Чехове (Московская область) и Тольятти (Самарская область), а также сеть дистрибуторских центров в крупнейших городах, каждый из которых осуществляет от 300 до 1000 доставок в день, непосредственно в розничные точки продаж (магазины, кафе, рестораны).



Перевозка продукции компания осуществляет большегрузными машинами с холодильными установками, при этом дистрибуция скоропортящихся продуктов питания предъявляет повышенные требования к оперативности доставки. В то же время наблюдается неравномерность поступления заказов клиентов – в начале недели (понедельник, вторник) их значительно меньше, чем в другие дни недели, разница может достигать 50%.

Для того, чтобы упорядочить поступление заказов клиентов и равномерно распределить нагрузку на отдел доставки, снизить затраты на доставку продукции (средняя стоимость эксплуатации 1 рефрижератора более 10 000 рублей/день), организовать эффективный контроль работы региональных филиалов (дистрибуторских центров) центральным офисом, руководством Группы Данон было принято решение автоматизировать планирование работы торговых представителей. Этот проект был реализован с помощью комплексного использования программно-аппаратных решений ANTOR Logistics Master™ (система автоматизации планирования маршрутов грузоперевозок), ANTOR Monitor Master (система GPS/ГЛОНАСС мониторинга мобильных объектов) и ANTOR Terra Master™ Agent (система планирования работы торговых представителей).

Весь проект внедрения систем ANTOR в Группе Данон составил менее четырех месяцев (октябрь 2009 – январь 2010 года), в эти предельно сжатые сроки было проведено предпроектное обследование, осуществлена поставка, установка и настройка программного обеспечения и оборудования, организовано обучение пользователей. В данный момент, в ANTOR Terra Master на основе рассчитанного среднего объема заказов для каждого сотрудника строго определяются зоны и графики обслуживания клиентов. ANTOR Logistics Master™ обеспечивает планирование оптимальных по пробегу и загрузке транспортных средств маршрутов доставки продукции. С помощью ANTOR Monitor Master обеспечивается он-лайн контроль работы водителей и экспедиторов, отслеживаются перемещения автомашин, соблюдение режимов грузоперевозки и соответствие фактических рейсов плановым маршрутам.

Уже за первые 6 месяцев эксплуатации программно-аппаратных комплексов ANTOR количество ежедневных рейсов на доставку продукции сократилось на 10%, на 15% уменьшился общий пробег транспортных средств, была обеспечена равномерность поступления заказов от клиентов. Это результаты позволили в кратчайшие сроки окупить инвестиции в автоматизацию управления сбытовыми и логистическими бизнес-процессами.

Директор по маркетингу и региональному развитию Группы Компаний «АНТОР» Андрей Кучеров сообщил «АвтоТрансИнфо», что всего компанией успешно реализовано более 1600 про-

	
Новый взгляд на Ваш бизнес!	
ИТ-РЕШЕНИЯ ДЛЯ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ И ТОРГОВЛИ	
<ul style="list-style-type: none"> ● Планирование оптимальных маршрутов доставки товаров и работы торговых агентов ● GPS/GPRS мониторинг транспорта, мобильных объектов и персонала ● Сравнение фактических и плановых маршрутов в режиме on-line ● Автоматическая архивация данных для последующего анализа 	
	
АНТОР Бизнес Решения Москва, 4-й Рощинский проезд, 19 + 7 (495) 411-9975 Санкт-Петербург, Малоохтинский просп., 68 + 7 (812) 702-0846 www.antor.ru	



ектов, а среди заказчиков, активно использующих решения ANTOR: PepsiCo Inc., The Coca-Cola Company, ОАО «САН ИнБев», Groupe Danone, Вимм-Биль-Данн, Nestle S.A., METRO Cash & Carry, ОАО «Лебединский», ОАО «Седьмой Континент», ОАО «Компания „М.видео“», ЗАО Торговый Дом «Перекресток», Комус, ООО «Инмарко», ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат», ОАО «СИБУР Холдинг», Агропромышленный холдинг «Мираторг», ОАО «Нидан Соки», Сеть «Азбука Вкуса», Heineken N.V., Сеть «Связной», Knauf Gips KG, Кэдбери Россия и СНГ, Сеть «Детский Мир», Вымпелком (Билайн) и многие другие.

Суровые погодные условия для информатизации логистики не помеха

Мало кто из неспециалистов представляет сложности, с которыми приходится сталкиваться в процессе добычи и транспортировки нефтепродуктов, особенно в условиях Крайнего Севера, где погодные условия являются одним из ограничивающих факторов и существенно затрудняют выполнение наружных работ. Резкое изменение температуры воздуха, осадки, ветер и другие факторы нередко создают условия, когда требуется нетипичные решения для логистического сопровождения доставки топлива на нефтехранилища.

Именно поэтому проект компании «ГЛОСАВ» по оснащению системой мониторинга и контроля техники самого крупного из семи филиалов ООО «Газпром бурение» – «Уренгой бурение» – вызвал настоящий резонанс на рынке информационно-навигационных услуг своей глубиной и новаторским подходом.

С учетом всех вышеописанных экстремальных погодных факторов, помимо традиционного спутникового бортового блока на все транспортные средства «Уренгой бурение» было установлено дополнительное оборудование «ГЛОСАВ»: датчики уровня топлива и контроля моточасов, реле включения зажигания, «тревожные кнопки» для подачи экстренного сигнала диспетчеру, системы громкой связи. Специально для топливозаправщиков, как транспортных средств повышенной опасности, компанией «ГЛОСАВ» был разработан комплект оборудования с блоком искрозащиты, гальванической развязкой и расходомерами, поскольку подобные меры безопасности являются обязательными для транспорта, занятого на перевозках опасных грузов.

«В результате с помощью системы «ГЛОСАВ» теперь возможно осуществлять контроль транспортных средств на любом участке маршрута, своевременно оповещать дежурных/диспетчеров о ЧП на маршруте, передавать аудио- и видеоданные о происходящем внутри и вокруг автомобиля, – рассказал «АвтоТрансИнфо» генеральный директор ООО «ГЛОСАВ» Игорь Сергеевич Каширин. – Не менее важной является возможность мониторинга большого количества параметров топлива при помощи датчиков, а также контроля и учета топлива на этапах залива и слива в цистерны и т. д., что, в принципе,

является традиционным инструментом экономии затрат в большинстве такого рода проектов».

Стоит отметить, что, несмотря на молодость, компания «Глобальные системы автоматизации» («ГЛОСАВ»), отметившая свой день рождения 9 апреля 2009 года, уже является одним из лидирующих операторов навигационно-информационных услуг на территории Российской Федерации и предоставляет комплексные услуги, а также адаптированные отраслевые решения в сфере мониторинга и управления на базе спутниковых навигационных систем ГЛОНАСС/GPS и сотовой связи GSM (GPRS/SMS).

Компания стремительно развивается на рынке телематических технологий не только благодаря использованию последних достижений и инноваций в сфере мониторинга объектов, но также за счет высокого профессионализма специалистов, всегда готовых оказать помощь и подробно проконсультировать по всем интересующим вопросам. «В связи с высокой технологической сложностью обслуживания системы спутникового мониторинга, сервисное сопровождение квалифицированным персоналом является неотъемлемой составляющей предоставляемого «ГЛОСАВ» решения GPS/ГЛОНАСС мониторинга и гарантирует реальный экономический эффект от внедрения системы. Высокое качество сервиса помогло компании «ГЛОСАВ» завоевать репутацию надежного, солидного партнера», – подчеркнул И.С. Каширин в разговоре с «АвтоТрансИнфо».

Диверсификация бизнеса на одной площадке

Логистический комплекс группы компаний МП находится в Киеве и занимает площадь около 18 тыс. квадратных метров. В 2007 году руководство группы компаний приняло стратегическое решение повысить операционную эффективность собственной логистики, при этом: совместить на одной площадке разные направления бизнеса, более 40 000 наименований товара разных категорий; разместить их на имеющейся площади в 18 тыс. м², учитывая при этом рост товарооборота на ближайшие три года.

Проектная групп, состоящая из специалистов компаний МП и «КОПУС Консалтинг», в согласованные сроки успешно реализовала обозначенные задачи, что позволило логистическому комплексу не только оптимизировать скорость и себестоимость выполнения складских операций, но и повысить качество обслуживания собственной дистрибуции и розничной торговли. В свою очередь уникальные возможности складского комплекса МП позволили заказчику задуматься о развитии нового направления бизнеса – 3PL услуги. На сегодняшний день МП предлагает все типы операций по хранению и складской обработке грузопотоков внешних клиентов.

«За годы практики мы завершили более 40 проектов управления логистикой различного уровня сложности и спектра решаемых задач.

Окончание на стр. 34

МОНИТОРИНГОВЫЕ СИСТЕМЫ

Спутниковый контроль Автомобильного Транспорта

Надежные ГЛОНАСС/GPS терминалы и GPS-закладки
Удобное в использовании программное обеспечение от производителя

www.ms-scat.ru (812) 640-20-45



www.skyelectronics.ru

info@skyelectronics.ru

Санкт-Петербург:

(812)309-26-67

Москва:

(495)784-08-52

**Системы
спутникового мониторинга автотранспорта**

**Системы
контроля расхода топлива**

Противоугонные спутниковые системы

**Интеграция систем «Скай Электроникс»
с информационными системами Заказчика**

Информатизация логистики: многообразие задач и уникальность решений

Окончание. Начало на стр. 30

Как единственный партнер Manhattan Association в России и СНГ, мы не можем позволить себе делать проекты как все. Мы должны отличаться. И мы отличаемся!

А это возможно только при соблюдении 3-х простых правил: индивидуальный подход к каждому клиенту, высокий уровень профессионализма и непрерывное движение вперед.

На сегодняшний день мы качественно повысили уровень отраслевой экспертизы в ритейле, дистрибуции, в сфере 3PL, производстве.

«СПАРТ», «Глория Джинс», НЛК, ALIDI, «Вимм-Биль-Данн», Japan Tobacco International (JTI) сделали выбор в пользу «КОРУС Консалтинг» и продолжают укреплять позиции в своих сегментах», – кратко резюмировал Александр Рахманов, заместитель генерального директора «КОРУС Консалтинг» по направлению «Логистика».

Экспресс-установка систем мониторинга

«К нам обратилась почтовая компания «СПСР-Экспресс», – рассказал Алексей Валерьевич Озорин, директор по развитию группы компаний «АвтоСервисный Концерн». – В целях облегчения труда логиста и получения оперативной информации о местонахождении курьеров, необходимо было оснастить целый парк (а это порядка 40 единиц техники различных марок) в предельно сжатые сроки – всего за 2 дня, при этом работы надо было провести в выходные дни, без отрыва техники от рабочего процесса. Разумеется, мы справились с поставленной задачей, пополнив наш спи-

сок клиентов (куда входят УМР №313, СУ №303, УСР №321, УмиА №350, УСС №36 (филиалы ФГУП при Спецстрое России), ОАО «Мостоотряд №19», ООО «Мостоотряд №47», ЗАО «Газпром межрегионгаз Санкт-Петербург», ЗАО «СМУ-53», ЗАО «БЕТОМИКС ЛО», ЗАО «СМУ-11 Метрострой», ЗАО «Завод ЖБИ-1», ОАО «Псковский хлебокомбинат», ООО «МЕХУБОРКА СПб», ЗАО «Постер», ЗАО «Картранссервис», ООО «ПИТ-ПРОДУКТ», ОАО «КИТ Финанс Страхование», ФГУК ГА «Мариинский театр» и др. компании) еще одним уважаемым партнером».

«АвтоСервисный Концерн» – современная, динамично развивающаяся группа компаний, работающая на рынке автомобильной электроники по всей России, одним из направлений деятельности которой является продвижение систем контроля топлива и мониторинга транспортных средств серии «АВТОСКАН». У компании достаточно развитая региональная сеть, представительство в Санкт-Петербурге работает с 2006 года.

«Главной стратегией нашей компании является постоянное совершенствование продукта, программного обеспечения, а также уровня подготовки наших инженеров и менеджеров, – подчеркнул А.В. Озорин – Особое внимание мы уделяем их личностным качествам: четкости в работе, честности, дружелюбности по отношению к нашим клиентам. Наш принцип – находить технически правильные и одновременно оптимальные по затратам решения задач, которые перед нами ставит

У вас все еще сливают топливо? Накручивают километраж? Не давайте себя обманывать!

Теперь эти проблемы могут быть решены быстро и эффективно - при МИНИМУМЕ ЗАТРАТ!

(812) 495-68-10

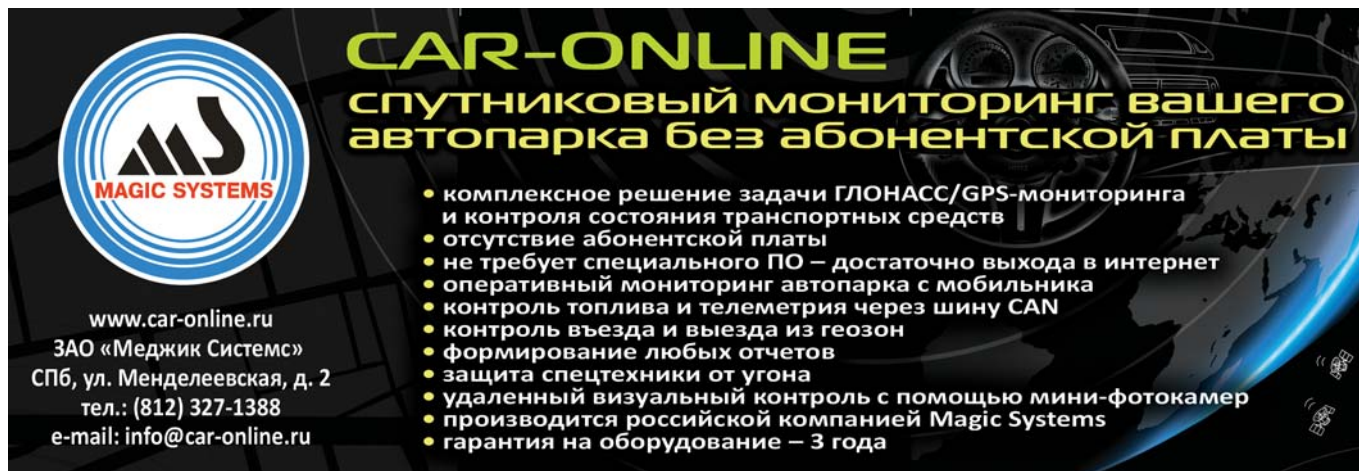
**СИСТЕМЫ
ON-LINE МОНИТОРИНГА
“АВТОСКАН GPS/ГЛОНАСС”
ВСЁ ПОД КОНТРОЛЕМ
БЕЗ АБОНЕНТСКОЙ ПЛАТЫ**


Продажа, установка оборудования и программного обеспечения (в т. ч. по всей России)

Обновления и техническая поддержка

www.ask-1.ru

СПб, Менделеевская ул., 9, офис 213, 218





MAGIC SYSTEMS

CAR-ONLINE

СПУТНИКОВЫЙ МОНИТОРИНГ ВАШЕГО АВТОПАРКА БЕЗ АБОНЕНТСКОЙ ПЛАТЫ

- комплексное решение задачи ГЛОНАСС/GPS-мониторинга и контроля состояния транспортных средств
- отсутствие абонентской платы
- не требует специального ПО – достаточно выхода в интернет
- оперативный мониторинг автопарка с мобильного
- контроль топлива и телеметрия через шину CAN
- контроль въезда и выезда из геозон
- формирование любых отчетов
- защита спецтехники от угона
- удаленный визуальный контроль с помощью мини-фотокамер
- производится российской компанией Magic Systems
- гарантия на оборудование – 3 года

www.car-online.ru
 ЗАО «Меджик Системс»
 СПб, ул. Менделеевская, д. 2
 тел.: (812) 327-1388
 e-mail: info@car-online.ru

заказчик – при этом стараемся реализовать их максимально полно». По словам А.В. Озориной, основными конкурентными преимуществами систем «АВТОСКАН», помимо оперативности монтажа, являются отсутствие абонентской платы, оптимальная цена, простота и наглядность работы системы – при максимально возможном функционале!

Безопасность: в интернете и в камере рефрижератора

Вопросы безопасности никогда не теряли своей актуальности для грузоперевозчиков. Среди компаний, продвигающих на российский рынок системы безопасности – Magic Systems, работающая на рынке с 1991 года, один из крупнейших российских производителей автомобильных охранных систем, в том числе спутниковых. Поиск новых идей, решений и внедрение самых передовых технологий постоянно ведутся специалистами компании: за 20 лет в производственной программе Magic Systems сменили друг друга пять поколений автосигнализаций. Кроме того, Magic Systems создала первую в России интернет-систему ГЛОНАСС/GPS-мониторинга транспорта и топлива Car-Online, которая дает возможность управлять автопарком в режиме онлайн. С помощью одного клика система www.car-online.ru помогает пользователям системы сформировать развернутые отчеты с точными данными о маршрутах, расходе топлива, сливезаливе топлива, стоянках, пройденном расстоянии, времени работы, времени стоянки, въездах и выездах из геозон и т. д.

«Расходы на организацию мониторинга в нашей системе минимальны – достаточно установить оборудование Magic Systems (системы мониторинга, датчики уровня топлива, в т.ч. по шине CAN) на машины автопарка, – рассказывает Александр Корнюхин, пресс-секретарь ЗАО «Меджик Системс». – Установка специального программно-аппаратного комплекса на предприятии не требуется – достаточно обычных офисных компьютеров с выходом в интернет. Система мониторинга автопарка Car-Online удобна и проста в эксплуатации, поэтому дополнительного обучения сотрудников не нужно. Абонентская плата за пользование системой отсутствует. На сегодняшний день системой Car-Online пользуются уже более 40 000 клиентов».

Еще одна компания, лидирующая в области внедрения систем безопасности, – Golden Eye. Она является партнером одной из ведущих западноевропейских компаний в области безопасности, совместно с ней выпускает спутниковые противоугонные системы, а также организует диспетчерские центры. Подобные системы успешно используются более чем в 20 странах мира, в т.ч. в странах со сложной ситуацией по угонам: в Латинской Америке, Италии, Англии и других. Специалисты Golden Eye провели серьезное исследование и совместно с европейскими партнерами и правоохранительными органами разработали спутниковый

комплект, оптимальный для большинства российских клиентов, обеспечивающий не на словах, а на деле максимальный уровень безопасности. Уже в стандартном варианте поставки спутниковые системы Golden Eye имеют полный комплект опций, но при выполнении нестандартных заказов специалисты Golden Eye способны предложить и расширенное решение.

«Очень интересный проект нашей компании был связан с установкой системы на рефрижератор-полуприцеп, – рассказал исполнительный директор компании Golden Eye Дмитрий Георгиевич Суворов. – На данное транспортное средство, помимо основного блока СПС, было установлено 2 термодатчика. Один датчик был установлен в начале холодильной камеры, соответственно, он показывал самую низкую температуру в фургоне. Другой датчик находится ближе к дверям, соответственно показывая самую высокую температуру. В случае повышения/понижения температуры, заданной для перевозки определенных продуктов, которая может навредить качеству перевозимого груза, в оперативный центр тут же поступает сигнал об этом. На нашем сайте в кабинете клиента видно на графике изменение температуры в фургоне. Клиент может самостоятельно отслеживать данную информацию. Кроме того, на данном автомобиле был установлен замок, запирающий/отпирающий двери рефрижератора с команды диспетчерского пульта. Тем самым клиент может быть уверен, что во время перевозки груза внешнее вмешательство исключено».

Интеграция бизнеса и мысли

Возвращаясь к провокационному названию книги Билла Гейтса, остается все же признать, что современная логистика – это интеграция трех процессов: процесса перемещения грузов, процесса оптимизации финансовых потоков, а, самое главное, процесса управления, немислимого без точного учета и контроля, без концентрации маркетинговых усилий и реализации продуманной стратегии, без современной системы безопасности и многого другого, чем, собственно, и заняты мысли бизнесменов и топ-менеджеров. И именно их способность принимать верные решения на основе точной и полной информации – настоящий двигатель бизнеса, набирающего обороты и раздвигающего узкие горизонты казавшихся еще вчера фантастическими возможностей. Но если сегодня вы задумались об этом – значит, завтра кто-то реализует ваши мысли. Поэтому не теряйте времени, не жалейте сил и денег на интеграцию информационных потоков с логистикой вашей компании – независимо от ее специфичности. Потому что именно здесь – источник вашей завтрашней прибыли.

Алексей ВОРОПАЕВ, «АвтоТрансИнфо»